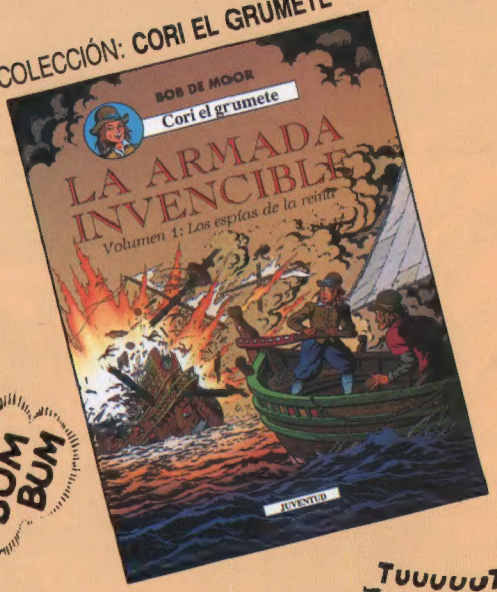
EL TEBEO DEL SALÓ

EL PROBLEMA SERÁ DEJARLOS

NOVEDADES SALÓN DEL CÓMIC

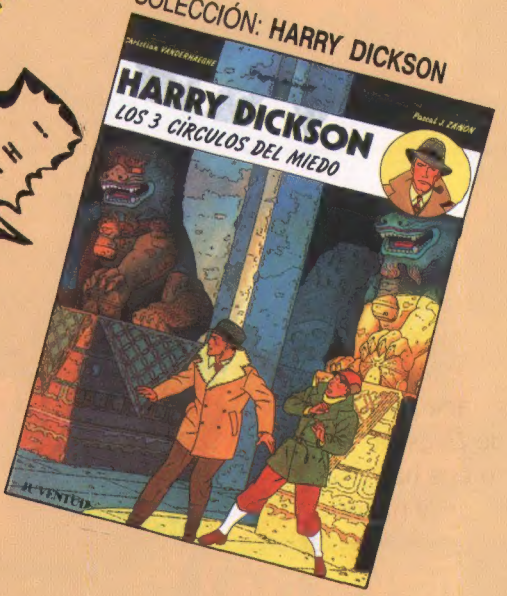
COLECCIÓN: **CORI EL GRUMETE**



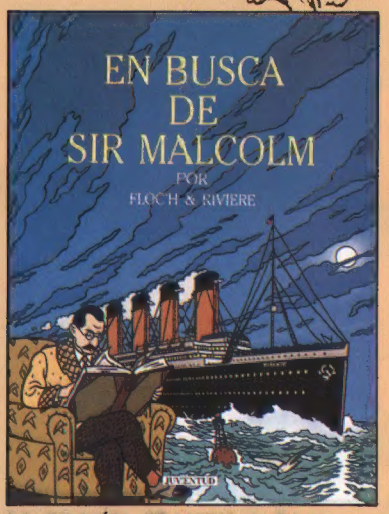
BUM BUM BUM

AAAH!

COLECCIÓN: **HARRY DICKSON**



TUUUUUT



COLECCIÓN: **FRANCIS ALBANY**

¡ALTO!

COLECCIÓN: **BARELLI**

EJ Editorial Juventud

Roda el món i torna al Born. Una frase que amb el Saló del Còmic adquireix un nou sentit. No tornem al Born, perquè és la primera vegada que hi anem, però, de voltes, n'hem donat moltes. Ja quan l'any 1980 va sorgir la idea de fer un Saló del Còmic, el primer lloc que es va proposar va ser el Born. Durant cinc anys, de 1981 a 1985, el Saló tingué lloc a Montjuïc, amb la Fira de Barcelona. En el mateix moment que es va decidir suspendre la continuïtat del Saló de la Fira, la majoria de la professió optava pel Born com a espai ideal. Després de dos any d'interrupció, el Saló va aconseguir integrar-se al cor de la ciutat, a les Drassanes. L'espai, però, ens va quedar petit. Cal dir que aquests darrers tres anys, tot i estar contents a les Drassanes, continuàvem somiant amb el Born. I per fi hi som!.

Per què aquesta dèria amb el lloc on fer el Saló?
Doncs perquè a Barcelona no hi ha cap altre espai tan gran i tan ben ubicat com el Born. Això ens permet de situar en un mateix espai totes les activitats pròpies del Saló: exposicions, zona comercial, zona internacional, espai professional, sales de premsa, actes i lectura, bars, restaurant, etc.

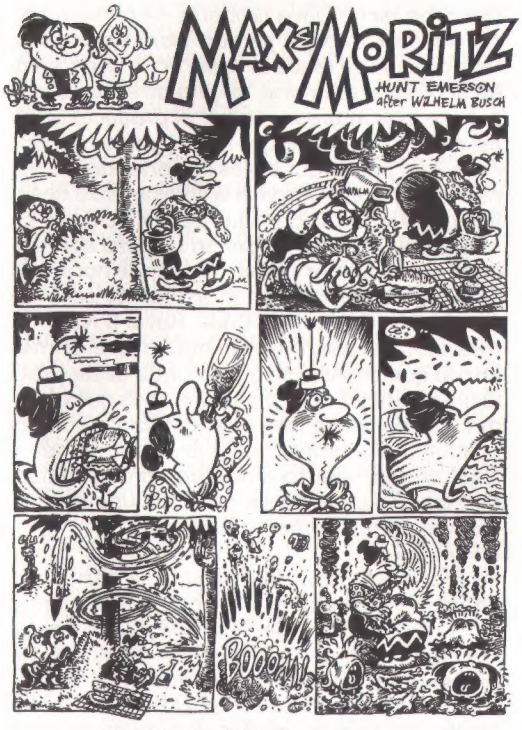
És així que el programa d'aquesta novena edició es presenta prou engrescador. Dotze exposicions que inclouen les quatres monogràfiques dels autors guanyadors dels premis de 1990: Vázquez, Martí, Jaime Martín i Art Spiegelman; un repàs a la història del còmic britànic: *God Save the Comics;* l'homenatge al 50è aniversari de *Bugs Bunny*; un ampli recorregut per les ciutats del futur que ens han proposat els autors d'arreu del món; el mateix futur de la historieta, a través del primer concurs europeu de còmic amateur; el racisme i la droga a partir de la visió d'un ampli ventall de professionals; l'humor de Gallego i de Rey a través d'un recull de les seves caricatures polítiques; i una clara mostra d'utilització de la historieta com a mitjà publicitari amb els treballs de Javier Olivares.

La presència de 120 estands, 30 participants internacionals, 30 autors convidats i diverses presentacions, taules rodones, debats i conferències fins a un total de 23 actes, configuren el programa d'aquest any que esperem que tingui l'extraordinària resposta de públic i mitjans de comunicació que fins ara ha tingut.
Aquest any, sí!.

Joan Navarro.
Coordinador

EL TEBEO DEL SALÓ corresponent al 9è Saló Internacional del Còmic de Barcelona (maig 1991) és editat per FICOMIC, Passeig de Sant Joan, 98, 6è, 1a. 08009 Barcelona, amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona i el Ministerio de Cultura. Coordinat per Tino Reguera. El disseny és de Juan Carlos Gómez i la coberta és de Martí Riera. La fotocomposició és de Pre-Text, S.A., i la impressió d'Aleu, S.A. Zamora, 45. 08005 Barcelona. El dipòsit legal és el B-14.997-1991. El © Copyright 1991 per a l'edició és de FICOMIC, i el © Copyright 1991 per les il·lustracions, els articles i les historietes correspon als seus autors. Les cobertes d'aquest exemplar han estat impreses sobre paper CELUPRINT de Dispap, «El paper del còmic».

ediciones
CITY SEWER
zinco



GOD SAVE THE COMICS!

En su libro *The Shock of the New*, Robert Hughes pasa revista al arte moderno de este siglo y llega a la conclusión de que *«no hay progreso, sólo fluctuaciones de intensidad»*. Lo mismo se podria decir de la historieta en Gran Bretaña. Seria mucho más sencillo explicar su historia si la historieta hubiera avanzado siempre en una dirección definida, atendiéndose a la norma publicitaria de que lo nuevo es, inevitablemente, mejor. Pero esta visión progresiva y falocéntrica de la historia del comic es idealizada y obviamente inexacta. Examinando con perspectiva siete u ocho décadas de historieta británica, en el mejor de los casos vislumbro episodios dispersos de genialidad y creadores de calidad suprema atrapados en una incesante marea de cambios. Estos periodos, y sobre todo estos creadores, son la presentación básica de lo mejor del comic en Gran Bretaña que encontramos en la exposición *God Save the Comics!*.

NO cabe duda de que, en los últimos años, la historieta británica ha disfrutado del que quizá haya sido su periodo más interesante, hecho que se refleja en la atención prestada en la exposición al comic *adulto*, desde las publicaciones *underground* de los setenta a las novelas gráficas o álbumes de los noventa. Tras décadas de relativa oscuridad a nivel internacional, el final de los ochenta vio como los creadores británicos alcanzaban cimas de reconocimiento mundial sin precedentes. El hecho mismo de que Gran Bretaña sea el primer país invitado al *Saló Internacional del Comic de Barcelona* es otra prueba de ello. Este cambio de suerte no ha sido, por norma general, fruto del trabajo de los editores británicos, sinó más bien de la radical revitalización del comic-book norteamericano. Algo de verdad hay en el chiste de que Alan Moore y Dave Gibbons, creadores de *Watchmen*, son el John Lennon y el Paul McCartney de la historieta: su éxito y, en consecuencia, la invasión británica en el comic norteamericano, guardan un paralelismo con la invasión británica, encabezada por los Beatles, en el pop Norteamericano de los setenta.

¿Por qué tantas de las innovaciones de la historieta norteamericana vienen de este lado del Atlántico? Quizá porque sólo los no-estadounidenses, los *estranjeros*, podian aportar algo nuevo basado en los arquetipos cada vez más rancios del comic de superhéroes. En Norteamérica, toda una generación de creadores se han criado alimentándose sólo de ellos. No es de extrañar que sus obras sean tan derivativas, casi incestuosas. Por el contrario, los creadores británicos han crecido leyendo tanto historietas norteamericanas como británicas. El popular guionista Alan Moore reconoce la influencia que ha tenido sobre su generación el desinhibido humor de historietas británicas como *The Beano* y *The Dandy*: *«Empezamos ingiriendo la genuina anarquía de The Beano, cuando Leo Baxendale hacia aquella excelente labor, y luego pasamos al comic norteamericano. Nos fascinó lo que tenia de exótico y recargado, pero poseiamos una visión más ponderada y sensible, algo que los guionistas nativos de Estados Unidos no poseen. No es cuestión de talento, sino de perspectiva«.*

Su sentido de la ironía, perspectiva y anarquia es claramente británica, o bien no-norteamericana, y ya fue un ingrediente clave en el éxito de la publicación semanal satírica de ciencia ficción *2000 AD* desde 1977. Ahora, a través de este espejo oscuro y distorsionador, plantean otra visión del superhéroe simplista como poderoso símbolo para diseccionar el sueño (o la pesadilla) americano, en obras como *Watchmen, La Broma Asesina, Arkham Asylum o Marshall Law.*

Como ha dicho Dave Gibbons, «*A primera vista, nuestro trabajo parece norteamericano. Pero cuando se rasca la superficie, se encuentra una visión retorcida, un giro de soslayo, que lo hace más interesante que el producto original nativo*». A medida que los miembros del *Brit Pack* iban haciéndose más importantes, se les permitió una extraordinaria libertad para desafiar los límites tradicionales del comic-book. La renovación de Alan Moore en *La Cosa del Pantano*, fue el primer comic regular de horror en llegar a los kioskos sin el asfixiante sello de aprobación del Comics Code. Kevin O'Neill fue más lejos todavia, convirtiéndose en el primer artista que conseguia que el Code desaprobara automáticamente cualquier cosa que hiciera. En su complejo *Watchmen*, Moore y Gibbons pudieron desenmascarar a los superhéroes y dejar al descubierto individuos problematizados, incluso psicópatas, exploran una Norteamérica alarmantemente alegórica.

Pero, con el tiempo, furiosos por la insistencia de DC en etiquetar los títulos *para adultos* y por los escasos derechos percibidos por el *merchandising* de *Watchmen*, Alan Moore dio la espalda a Norteamérica para crear su propia editorial en Gran Bretaña. Buscando *otro Moore*, DC Comics salió a la caza de jóvenes guionistas como Jaime Delano, Neil Gaiman, Grant Morrison y Pete Milligan, concediéndoles un trato sin precedentes. Buscando *otro Bolland,* DC Comics llegó a invertir en el London Cartoon Centre que enseña a los jóvenes aspirantes. Por su parte, Marvel lanzó a la fama a equipos de gran calidad como Pat Mills y Kevin O'Neil, y John Wagner, Alan Grant y Mike McMahon, sin dejar de trabajar en estrecha colaboración con su rama en Londres, Marvel UK.

Lo que podría haber terminado siendo una pérdida de creadores, acabó por estimular el mercado británico. La *fuga de cerebros* entre los profesionales más reconocidos, sobre todo desde las páginas de *2000 AD* y WARRIOR, obligó a los editories británicos a buscar nuevos artistas jóvenes con los que llenar el vacío. Cuando también estos se vieron absorbidos por el mercado norteamericano, ya había más recién llegados que tenían su oportunidad. Las ocasiones de entrar en el comic británico nunca habían sido mejores, pero, ¿Cómo podían los editores retener a sus descubrimientos y recuperar a los principales profesionales? Tuvieron que acabar por ofrecer la misma libertad creativa y recompensas que las compañías norteamericanas. Algunos creadores británicos que se ganaron su reputación en los Estados Unidos empiezan a trabajar de nuevo para los reavivados editores británicos. Uno de los motivos por los que vuelven es que el trato que ofrecen los editores británicos empieza a ser equivalente al de Marvel/Epic y DC, a veces incluso mejor, con tarifas más elevadas, derechos de autor y propiedad intelectual sobre sus crea-

ciones. Durante décadas habían comprado todos los derechos por el precio de la página, reteniendo y muchas veces destruyendo los originales, y por lo general manteniendo a los autores en el anonimato.

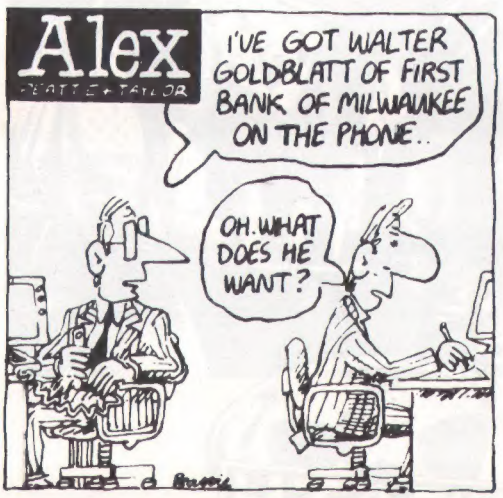
Ahora que todo esto está cambiando por fin, el mercado empieza a parecer mucho más atractivo. Siguiendo el ejemplo de Moore con Mad Love, otros importantes creadores han abierto sus propios sellos editoriales para conservar todos los derechos sobre su trabajo. Presentados como Novelas Gráficas, los comics están entrando en las librerías y bibliotecas, mercados abiertos por las reediciones y coediciones de Titan Books que ahora han adoptado plenamente las editoriales de narrativa como Penguin, Victor Gollancz y Mcdonald. Y por si el medio empezaba a ser demasiado respetable, una nueva compañía, Apocalypse, ha reunido a muchos de los iniciadores clave de *2000AD,* para perpretar un nuevo semanario definitivamente venenoso, *Toxic!*. Una de sus estrellas es el patológico asesino Marshal Law. Publicado originalmente por Marvel/Epic en los Estados Unidos, puede ser el primer personaje, pero de ninguna manera el último, creado por británicos para el comic norteamericano, que ha cruzado el Atlántico para trasladarse a una publicación inglesa. Aunque el aspecto norteamericano del comic británico es el más conocido e internacional, los proyectos que los creadores británicos producen para su propio público (como el *Slaine* de Pat Mills y Simon Bisley, el *Signal to Noise* de Neil Gaiman y Dave McKean o el *A Small Killing* de Alan Moore y Oscar Zarate) parecen destinados a tener la misma repercusión a nivel mundial.

God Save the Comics! pone énfasis en la intensa actividad de los últimos años, pero también presenta una muestra representativa de los hitos en la historieta británica del pasado. Los comics semanales cuentan al menos con un centenar de años, remontándose hasta las primeras publicaciones que se vendian a medio penique como *Comic Cuts* y *Illustrated Chips* y empezaron siendo obras burlonas e irreverentes destinadas a la clase obrera adulta. No pasó mucho tiempo antes de que se convirtieran en bromas más inocentes destinadas al público infantil. Con la introducción de las ediciones en brillantes colores, las historietas con protagonistas animales empezaron a popularizarse, y sus máximos exponentes fueron las alegres y exhuberantes aventuras de Hervert Foxwell y Roy Wilson. Un estilo de *gags* más robusto vino de Dundee, Escocia, lugar de nacimiento de *The Dandy* (1937) y *The Beano* (1938). Estos comics prescindieron de las líneas narrativas superfluas que los niños apenas leían, aunque servian para consolar a los padres y darles a entender que aquello tenía al menos algo de educativo. En vez de eso, sus páginas introdujeron un tono cómico más en-

loquecido y surrealista, con personajes como el vaquero *Desperate Dan* y el antiautoritario *Lord Snooty*, ambas series fruto de la brillante imaginación de Dudley Watkins, uno de los pocos autores de historietas infantiles a quienes se permitió firmar su trabajo. Durante los años de la guerra, cuando el cine competia con la historieta en busca del dinero de los más jóvenes, los cómicos más populares de la gran pantalla llegaron a las páginas impresas de *Film Fun*, desde estrellas norteamericanas como Laurel y Hardy a comediantes británicos como Terry Thomas.

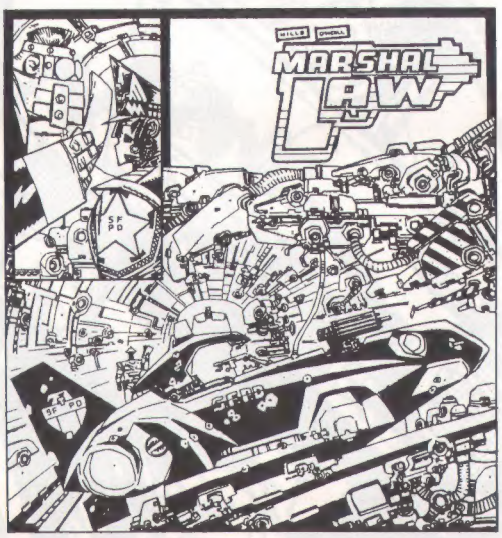
La escuela siempre habia sido parte fundamental de la etapa de crecimiento, y pronto se convirtió en tema habitual de las revistas semanales. Durante años, el arquetipo de colegial fue el obeso y perezoso *Billy Bunter*, siempre en busca de *algo de comer*. Pero los años cincuenta, con sus colegios de clase alta, estaban a años luz de distancia de la experiencia real de los niños. Estos se identificaban mucho más con las historietas de *The Beano* como *Daniel el Travieso*, de Davey Law, o *The Bash Street Kids*, de Leo Baxendale. Gracias a su malicia desencadenada, estos personajes hicieron que las ventas de *The Beano* llegaran a dos millones de ejemplares semanales. En los años sesenta, Ken Reid, ese genio de lo grotesco, aportó sus creaciones deliciosamente lunáticas, como el marinero gafe *Jonah* y el extraño *Nervs*, siempre en lucha con las exigentes funciones biológicas de Fatty. Estos personajes se convirtieron en hitos de la historieta británica, cuyo camino siguieron pronto *Buster* y *Baby Crockett, Tom Thugg* y *Hadrian Vile*. Con mucho, la revista mejor vendida de Gran Bretaña (y la cuarta de mayor tirada en todo el mundo con 1,3 millones de ejemplares) es *Viz*, que debe buena parte de su éxito a las absurdas perversiones de los tópicos de *The Beano* en historietas como *Johnny Fartpants* y *Buster Gonads*.

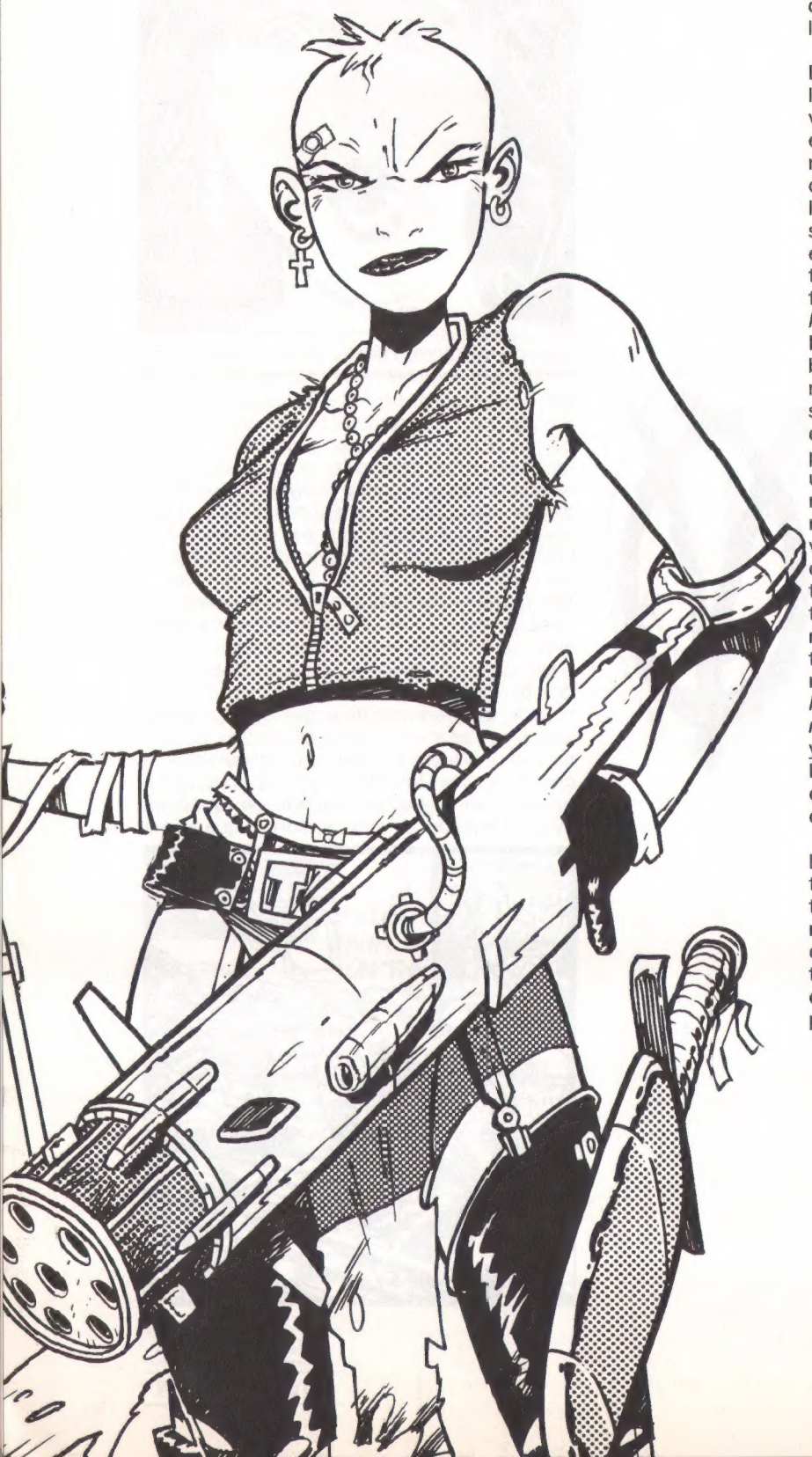
Fue también durante los años cincuenta cuando empezó a florecer la otra gran tradición de



THE ACTRESS WATCHED WITH BATED BREATH
BUT NOT A WORD WAS SAID
AS HE SNATCHED A TRAVEL BROCHURE
FROM THE CUPBOARD BY HIS BED.

la historieta británcia. Desde abril de 1950, *Eagle* puso el listón muy alto en cuanto a fantasia en color, con el *Dan Dare* de Frank Hampson. El semanario de alta calidad fue fundado por el religioso Marcus Morris, en un intento de contrarrestar los efectos corruptivos que veía en los comics de terror importados de Norteamérica. Según sus propias declaraciones, *«no creeré que he cumplido mi deber como clérigo y como padre hasta que no vea en el mercado un comic para niños genuinamente popular, en el que la aventura vuelva a ser aquello limpio y emocionante que recuerdo de mis días de colegio«*. Lo que más atrajo la imaginación de los jóvenes de la postguerra fue el futuro optimista que planteaba Hampson. Consiguió que sus dos páginas semanales fueran realmente convincentes, llegando incluso a construir maquetas a escala de la nave y fotografiando a sus ayudantes vestidos con trajes espaciales de fabricación casera. No pasó mucho tiempo antes de que el espacio fuera invadido por pulcros héroes de la ciencia ficción británica, como el *Rick Random* de Ron Turner y el *Swift Morgan* de Denis McLoughlin. La televisión fue otra fuente para las historietas de ciencia ficción, primero con *Los Daleks* y *Doctor Who*, y después con los éxitos de Gerry Anderson, tal como *Meteoro Submarino, Los Guardianes del Espacio* y *Espacio 1999*. Otra tradición, sin duda inspirada por Hollywood, fue la lujosa saga histórica tipificada por *Wrath of the Gods*, dibujada por Ron Embelton, y *Heros the Spartan*, dibujada pro Frank Bellamy, que Don Lawrence y John Bolton han llevado hasta el presente. El género norteamericano de los superhéroes ha sido un producto de exportación popular desde que se inició, pero rara vez ha sido un producto de exportación popular desde que se inició, pero rara vez ha sido imitado en la historieta británica. Una destacada excepción fue Marvelman, creado para sustituir al Capitán Marvel, cuando se agotó en 1954 el material de este personaje que se es-





taba reimprimiendo en Gran Bretaña. Pero el auténtico superhéroe británico no llegaría hasta 1976, cuando los norteamericanos, a través de la rama de Marvel UK, crearon al Capitán Britania. Ambos héroes siguen vivos hoy en día (aunque los norteamericanos, insistieron en que Marvelman fuera rebautizado como Miracleman), pero en comic-books publicados en los Estados Unidos.

En cuanto a las tiras de prensa, los diarios no las introdujeron hasta principios de los años veinte, décadas después de que lo hicieran los estadounidenses, y dirigidas casi exclusivamente a los niños. Comenzaron con una colección de encantadoras historias de animales, y la mejor de ellas fue *Rupert the Bear*, que aún se sigue publicando después de setenta años en *The Daily Express*. Pero no pasó mucho tiempo antes de que los adultos pudieran disfrutar de sus propias tiras, como la ingeniosa *Pop* de John Millar Watt, o la *Jane* de Norman Pett, publicada durante la guerra. ¿Quién habría imaginado que *Andy Capp*, el arquetipo de marido borrachín y vago nacido en Newcastle se haría popular en todo el mundo? Parece que el humor local del noreste de Inglaterra que presenta Reg Smythe toca algunas verdades universales. Como comentaristas sociales, las mejores tiras reflejan su época y a sus lectores (oficinistas frustados en *Bristow*, o los jovencitos superdotados, liberales y yuppies en el *Alex* de Posy Simmonds). No hay sátira política más aguda que *Flook* en sus primeros tiempos, o *If...*, de Seteve Bell, heredero del venenoso pincel de William Hogarth. Las tiras británicas también han cubierto todos los géneros de aventuras, desde la ciencia ficción (*Jeff Hawke* y *Garth*), el misterio con romance (*Carol Day*) al Western (*Matt Marriott* y *Gun Law*) y el espionaje (*James Bond* y *Modesty Blaise*). Las tiras de prensa tuvieron un comienzo tardío en Gran Bretaña, pero lo han compensado de sobra con su calidad y variedad.

El año pasado se cumplieron cien años, a contar desde el 17 de mayo de 1890 par ser exactos, de la publicación del primer comic semanal británico, *Comic Cuts*. Hoy, en el amanecer de su segundo siglo, la historieta de Gran Bretaña celebra su futuro y su herencia en esta exposición. Puede mirar hacia delante con esperanza; puede mirar hacia atrás con orgullo.

PAUL GRAVETT

A CUENTO DEL TIO VAZQUEZ

QUIZÁ Vázquez se ría un poco de tanto homenaje, tanto rescate y tanta palabra-palabra. Que ría. La risa es el orgasmo del rostro, como afirman los filósofos del vientre; y él nos lo ha provocado a conciencia en demasiados días tontos como para no dar ahora la vuelta a la tortilla. Por desgracia para su ego, la retrospectiva del *Saló* moja con fuerza en la memoria de Bruguera, aquella época de la que no se siente especialmente satisfecho, pero que le encadena y marca en la tradición de dibujantes geniales, que cuenta con Ortego en la prensa decimonónica, con Tono en la vanguardia, y con él en la postguerra. Es así, ¿qué le vamos a hacer? Esta exposición supone un nuevo ladrillaje en ese monumento que casi todos desearíamos hacerle, con el mismo énfasis con que jamás estaríamos dispuestos a prestarle un duro.

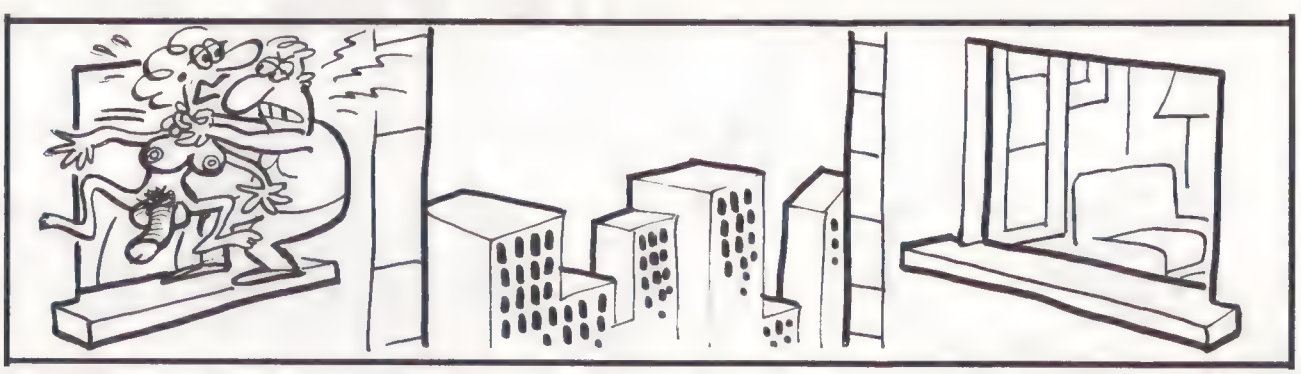
Váquez, insatisfecho con Bruguera... No tanto. Simplemente se ha limitado a calificar la producción de aquellos años como algo horroroso o, hilando más fino, una porquería. Algo que no puede sonar raro viniendo de un *humorista*

(tal como se ha definido en una entrevista realizada por *Krazy Comics*, en noviembre del año pasado), por tanto disolvente y ácrata. Esta confesión, cabalgando por encima de la mera consideración de dibujante, le hace mirar con distanciamiento incluso su actual producción (como también reconoce), en tanto en cuanto sólo le interesa como la escritura más rápida y efectiva, la distancia más corta entre dos puntos, esos dos puntos en cuya intersección encontraba Gómez de la Serna el humorismo: *El intermedio entre enloquecer de locura y mediocrizarse de cordura*. De ahí que hayamos de repetir lo que se ha dicho de su grafismo: que es ágil y expresivo, que es funcional, comunicante (no un fin en sí mismo); y que posee la fuerza sintetizada del gag puro, del mamporro; produciéndose a menudo la impresión de que sus monos podría haberlos firmado un Groucho o un dadaísta superviviente.

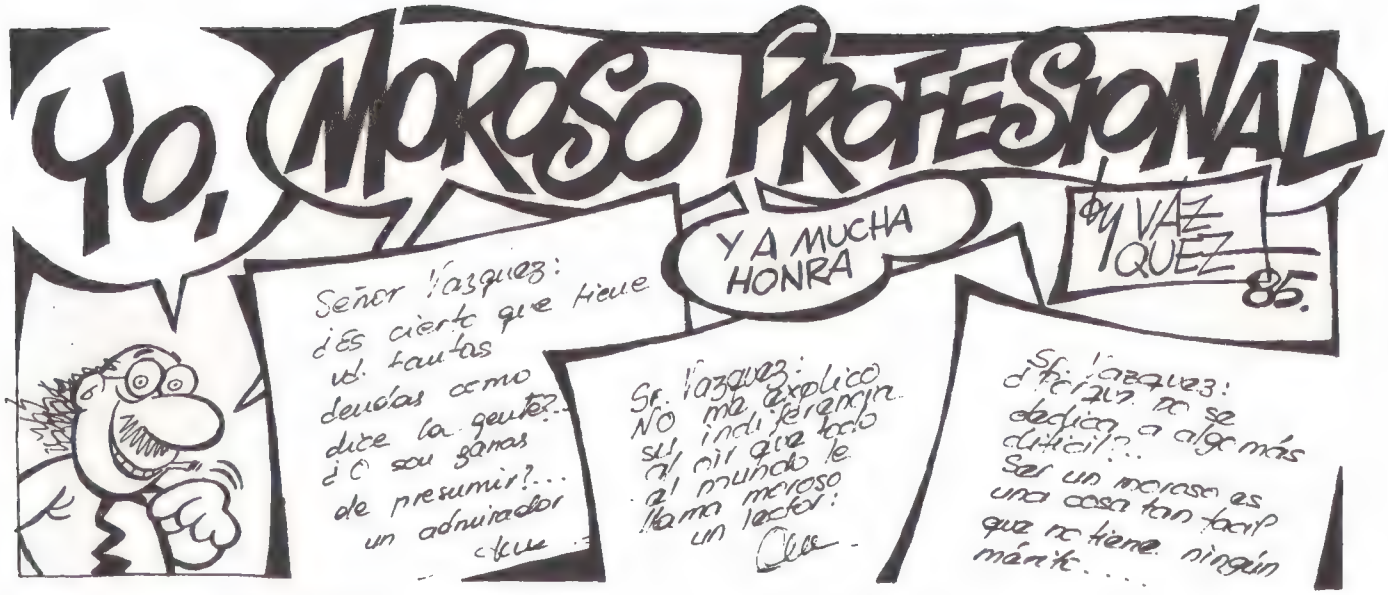
Imposible también no caer en el tópico de la leyenda de Vázquez. A este propósito, es evidente que él ha sido su mejor publicista. Aún así, la febril imaginación del lector habitual puede encontrar referencias y homenajes más o menos velados en el moroso recalcitrante de *13 Rúe del Percebe* de Ibáñez, o en Menéndez, el *vivo* de guante blanco, de *Los Profesionales* de Giménez (sin que esto quiera decir, Dios nos libre, que estos autores sean realmente responsables del delito). Vázquez, nacido hace 61 o 57 años, según las fuentes, decidio hace 22 amortiguar esa fama, caricaturizándola y, de paso, sacándole jugo en *Los Cuentos del tío Vázquez*, como es lógico la creación más personal de entre su veintena brugueril, y semejante (con las distancias que se quiera) al juego biográfico del matemático dieciochesco, Torres Villarroel, vendedor de pronósticos astrológicos, que hizo fortuna novelando su extendida fama de pícaro.

Con todo y a pesar de los esfuerzos, Vázquez no es sinónimo de embaucador, sino de encantador (aunque vengan a significar los mismo); mal que le duela, no de desplazado, sino de maestro. Sus frenéticos bastardos de Bruguera lo confirman compareciendo en la muestra retrospectiva de este *Saló* (que ya le colgó una medalla el año pasado), junto a esos cocos atorrantes que se descuelgan entre *El Papus*, y *Makoki*, en el mapa lujurioso de sus *Historias Verdes*; y al lado de estas páginas inéditas (por doble mérito, pues) frescas y contundentes.

ALFREDO ARIAS



YO, MOROSO PROFESIONAL


Y A MUCHA HONRA
©M VAZQUEZ 85.
Señor Vazquez: ¿Es cierto que tiene Ud. tantas deudas como dice la gente? ¿O son ganas de presumir?... un admirador
Sr. Vazquez: NO me explico su indiferencia al oir que todo el mundo le llama moroso un lector:
Sr. Vazquez: dígame: no se dedica a algo más útil?... Ser un moroso es una cosa tan baja que no tiene ningún mérito...

EJEM...EJEM...
DEBIDO A LA CANTIDAD MASIVA DE CARTAS COMO ESTAS, QUE RECIBO CADA DIA, HE DECIDIDO HABLARLES LARGO Y TENDIDO SOBRE DICHO TEMA PARA INTENTAR ACLARLES DE UNA VEZ Y PARA SIEMPRE, TODAS LAS DUDAS QUE PUEDAN TENER SOBRE ESTE DICHOSO ASUNTO QUE YA DURA LA TIRA DE AÑOS...
VOY P'ALLÁ...
EN PRIMER LUGAR, LES DIRÉ QUE ES CIERTO QUE DEBO ALGUNAS COSILLAS POR AHI...
NADA SERIO.. TRES O CUATRO TONTERIAS...
EN SEGUNDO LUGAR, NO ES CIERTO QUE YO ME QUEDE INDIFERENTE AL OIR QUE ME LLAMAN MOROSO...
¡UN RESPETO POR FAVOR!...
YO SOY UN TIPO MUY SENSIBLE...
...Y SI OIGO QUE ALGUIEN ME LLAMA MOROSO...

...ME PONGO LA MAR DE CONTENTO...
¡ME DÁ UN GUSTIRRINIIN!...
¡GUAAUU!..
ME DÁ VERGUENZA EL TENER QUE CONFESARLO, PERO...
¡A VECES TENGO UN ORGASMO!..
O DOS...
ESO DEPENDE DEL TONO DE LA VOZ...
ALGUNAS SON TAN CÁLIDAS..
...Y CONTESTANDO A LOS QUE OPINAN QUE LLEGAR A SER UN MOROSO ESTÁ AL ALCANCE DE TODO EL MUNDO, LES DIRE QUE ESTOY TOTALMENTE DE ACUERDO...
NADA MÁS SENCILLO...
BAH...
SE EMPIEZA DEBIENDO QUE SI UNA PESETITA POR AQUI...
...QUE SI UN MILLONCITO POR ALLA...
¡ESO ESTÁ CHUPADO!..

CLARO ESTÁ QUE ME ESTOY REFIRIENDO AL MOROSO VULGARIS...
¡ES UN SACERDOCIO!!
PORQUE LLEGAR A SER MOROSO PROFESIONAL, YA NO ESTÁ AL ALCANCE DE CUALQUIERA...
SER UN MOROSO DE ÉLITE ES MÁS QUE UNA PROFESIÓN..
¡ES MÁS QUE EL BARÇA!!
ES UN DON CELESTIAL...
¡ES LA OSTIA!...
HAY QUE TENER EN CUENTA...
...QUE EL VERDADERO MOROSO NACE YA CON EL INSTINTO DE LA DEUDA, COMO EN MI CASO, POR EJEMPLO..
¡HIJO MIO!...
CUCHI... CUCHI...
ANDA...
DALE UN BESITO TU PAPÁ...
TE LO DEBO
YA EMPEZAMOS...
NOTA: ESTA MARCA DE DEUDA TAN PRECOZ AÚN NO HA SIDO SUPERADA.
LUEGO HAY QUE SEGUIR DÁNDOLE CAÑA AL INSTINTO ESE, PRACTICANDO SIN DESCANSAR, DÍA A DÍA, AÑO TRAS AÑO, LABRÁNDOSE UN PORVENIR...
HIJO... AHÍ AFUERA HAY UNA SEÑORA MUY CABREADA QUE DICE QUE HA VENIDO A COBRAR UNA PASTA QUE LA DEBES... ¿QUE LA DIGO?...
AH, SÍ... DEBE DE SER LA TÍA DEL QUIOSKO DE LA ESQUINA...
..TOTAL, UNOS POCOS MILES DE TEBEOS...
TÚ NI CASO, MAMÍ...
DÁLA UN NÚMERO Y LA DICES QUE VUELVA CUANDO LA TOQUE...
HIJO... AHÍ AFUERA HAY UNA PILA DE TÍOS QUE DICEN QUE HAN VENIDO A COBRAR LO QUE LES DEBES...
¡QUE GANAS DE PERDER EL TIEMPO TIENE LA GENTE!...
EN FIN...
TÚ TRANQUILA, MAMÍ... DILES QUE AHORA MISMO SALGO...
A VER SI CON UN POCO DE SUERTE LES SACO PARA IR A TOMAR CAFÉ...
EL CAMINO ES DURO Y NO ES EXTRAÑO QUE SURJAN MOMENTOS DE DEBILIDAD MENTAL, PERO HAY QUE SOBREPONERSE Y DOMINARLOS...
ESTOY PREOCUPADÍSIMO...
HOY ME HE OLVIDADO DE DARLE UN SABLAZO A MI PORTERO...
FÓSFORO
ESTO NO DEBE DE VOLVER A SUCEDERME JAMÁS
¡JAMÁS!..
¡AHHHGG!!
¡VADE RETRO, SATANÁS!!..
PERO... ¿QUE COJONES HAGO YO AQUÍ COMO UN IMBÉCIL, RELLENANDO LA DECLARACIÓN DE RENTA?..
¡LA MALDITA T.V., ME ESTÁ COMIENDO EL COCO!..
¡A MÍ!!..

UN MOROSO PROFESIONAL DEBE DE SER PERSISTENTE Y PERSUASIVO...

ANDA... NO SEAS MALO..
DAME UNA PERA, POR FAVOR...
SOLO UNA AUNQUE SEA UNA PEQUENITA, PEQUENITA...
TOTAL... ¿A TI, QUE TE CUESTA?..
VAAA...
DAME UNA PERA...
SÉ BUENO, ARBOLITO...
¡Y SUELTA YA LA PERA, LECHE!..
TRES MINUTOS, DOS SEGUNDOS, Y TRES DECIMAS..
NO, ESTA MAL...
NO SEÑOR...
¡QUE TIO!..
¡ES UN GENIO!..
SI NO LO VEO NO LO CREO...
AYER YO LE VI COMO LE SACABA MIL PELAS A UN TIO DEL OPUS...
Y SIN PESTAÑEAR...
ESTÁ UN POCO VERDE, PERO EN FIN..
OLMO

...POSEER DON DE GENTES, GARRA, SIMPATIA...

¿QUE?
¿LE HA PAGADO LA FACTURA EL SR. VÁZQUEZ?..
¡QUE VÁ!.. PERO ME HA CONTADO UN CHISTE QUE ES LA PERA!..
COBROS S.A
¡JA, JA!..
¡JA JA!..
RESULTA QUE VA EL FRAGA Y...
¡JA JA JA!..
¡JA JA!..

...Y DOMINAR EL ARTE DE LA ORATORIA...

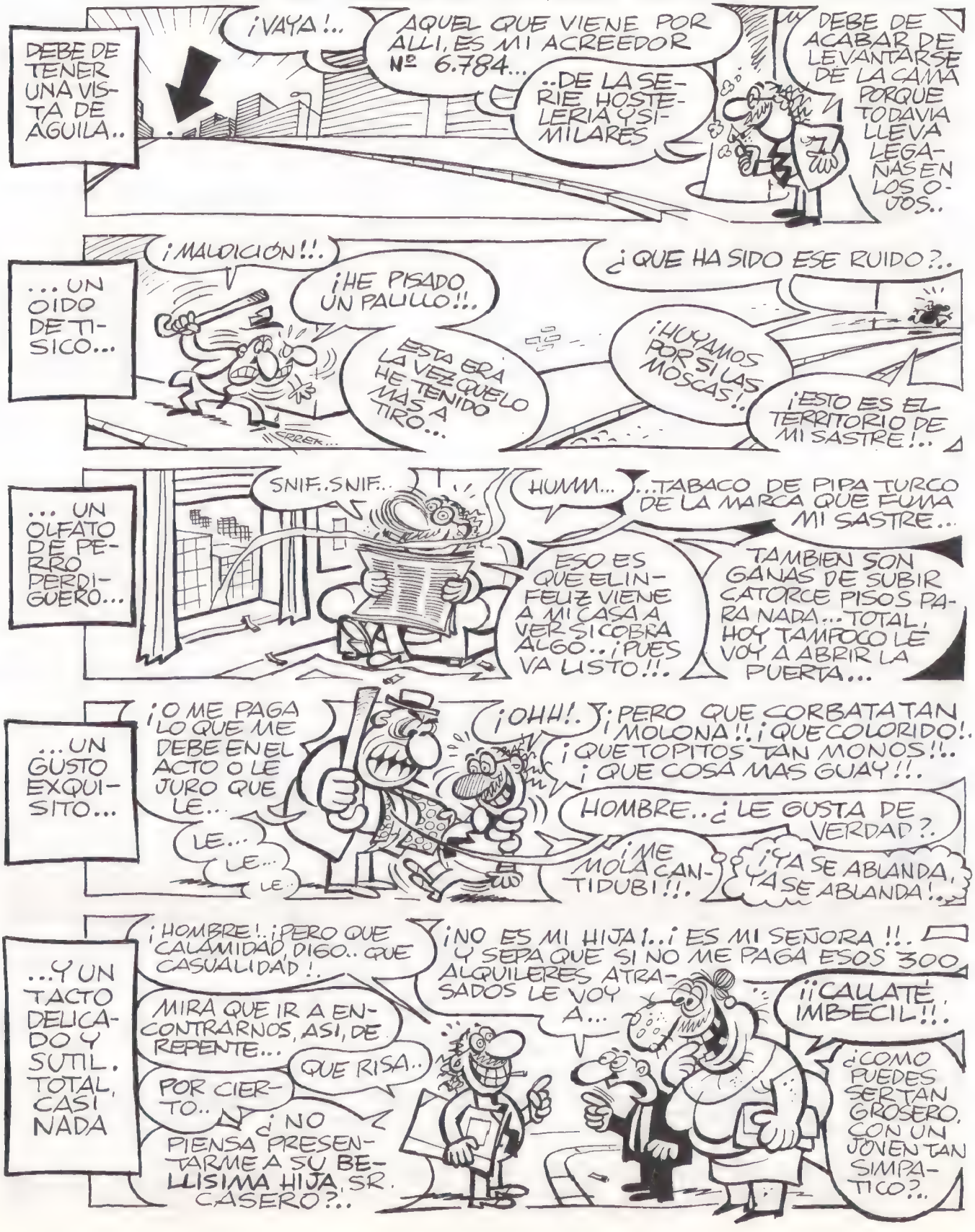
¡PAGAR!.. ¡AY AMIGO MIO, QUE MÁS QUISIERA YO!.. PERO HE AQUI QUE POR DESDICHA ESE MOMENTO ESTÁ AÚN MUY LEJANO... ¿Y PORQUÉ?.. ¿PORQUÉ?.. ¡PORQUE LA ADVERSIDAD SE HA CEBADO EN MI, PORQUE NO ENCUENTRO TRABAJO, PORQUE HACE LA TIRA DE TIEMPO QUE NO VEO UN DURO.. ¿QUE DIGO YO UN DURO?.. ¡NI UNA MISERA PESETA!.. AY DE MI.. ¡QUE SABE USTED, AMIGO MIO, DE MIS LARGAS NOCHES DE INSOMNIO, PENSANDO, DICIENDOME "TIENES QUE PAGAR A RAMIREZ"... "TIENES QUE PAGAR A RAMIREZ"... ¿Y PUEDO YO PAGARLE, AMIGO RAMIREZ?.. ¡¡NO!!! ¡NO PUEDO PAGARLE!.. ¿SABE USTED EL DOLOR QUE ME PRODUCE EL SABER QUE NO PUEDO PAGARLE?.. ¿LO SABE?.. ¡NO, NO LO SABE!!! ¡PERO YO SI LO SE Y SUFRO, SUFRO COMO UNA BESTIA HERIDA QUE...
¡BASTA, BASTA!..
¡NO PUEDO MÁS!..
RAAS.. RAAS..
FACTURAS

...COMO ASIMISMO ESTAR DOTADO POR LA NATURALEZA DE UN ROSTRO PETREO...

... Y DE UN CUERPO EN PLENAS CUALIDADES FISICAS... EN ESTA DURA PROFESION, HAY QUE ESTAR SIEMPRE EN PLENA FORMA SI SE QUIERE SOBREVIVIR...

AYER, CASI ME CAZAN VIVO...
500 MTS. SE-DOCE SEGUNDOS...
HUMM!..
DEBO DE REBAJAR ESTA MARCA!..
DESDE HOY SUPRIMIRÉ LA SOPA DE TORTUGA EN MIS COMIDAS..

POR NO HABLAR DEL PERFECTO ESTADO DE SUS SENTIDOS CORPORALES...


DEBE DE TENER UNA VISTA DE AGUILA..
¡VAYA!..
AQUEL QUE VIENE POR ALLI, ES MI ACREEDOR Nº 6.784...
..DE LA SERIE HOSTELERIA Y SIMILARES
DEBE DE ACABAR DE LEVANTARSE DE LA CAMA PORQUE TODAVIA LLEVA LEGAÑAS EN LOS OJOS..
...UN OIDO DE TISICO...
¡MALDICIÓN!!.
¡HE PISADO UN PALILLO!!..
ESTA ERA LA VEZ QUE LO HE TENIDO MAS A TIRO...
CRRREK...
¿QUE HA SIDO ESE RUIDO?..
¡HUYAMOS POR SI LAS MOSCAS!..
¡ESTO ES EL TERRITORIO DE MI SASTRE!..
...UN OLFATO DE PERRO PERDIGUERO...
SNIF..SNIF..
HUMM...
..TABACO DE PIPA TURCO DE LA MARCA QUE FUMA MI SASTRE..
ESO ES QUE EL INFELIZ VIENE A MI CASA A VER SI COBRA ALGO..¡PUES VA LISTO!!.
TAMBIEN SON GANAS DE SUBIR CATORCE PISOS PARA NADA... TOTAL, HOY TAMPOCO LE VOY A ABRIR LA PUERTA...
...UN GUSTO EXQUISITO...
¡O ME PAGA LO QUE ME DEBE EN EL ACTO O LE JURO QUE LE...
LE...
LE...
LE...
¡OHH!.
¡PERO QUE CORBATA TAN MOLONA!! ¡QUE COLORIDO!..
¡QUE TOPITOS TAN MONOS!!..
¡QUE COSA MAS GUAY!!.
HOMBRE..¿LE GUSTA DE VERDAD?.
¡ME MOLA CANTIDUBI!!.
¡YA SE ABLANDA, YA SE ABLANDA!..
...Y UN TACTO DELICADO Y SUTIL. TOTAL, CASI NADA
¡HOMBRE!..¡PERO QUE CALAMIDAD, DIGO.. QUE CASUALIDAD!.
MIRA QUE IR A ENCONTRARNOS, ASI, DE REPENTE...
QUE RISA..
POR CIERTO..
¿NO PIENSA PRESENTARME A SU BELLISIMA HIJA, SR. CASERO?..
¡NO ES MI HIJA!..¡ES MI SEÑORA!!.
Y SEPA QUE SI NO ME PAGA ESOS 300 ALQUILERES ATRASADOS LE VOY A...
¡¡CALLATE, IMBECIL!!.
¿COMO PUEDES SER TAN GROSERO, CON UN JOVEN TAN SIMPATICO?..

PASEMOS A OTRA COSA: EL MOROSO PROFESIONAL DEBE DE CONOCER PALMO A PALMO LA TOPOGRAFIA Y CARTOGRAFIA DE LA CIUDAD EN LA EJERCE SUS ACTIVIDADES PARA PODER MOVERSE EN ELLA SIN CAER EN SUS TRAMPAS...

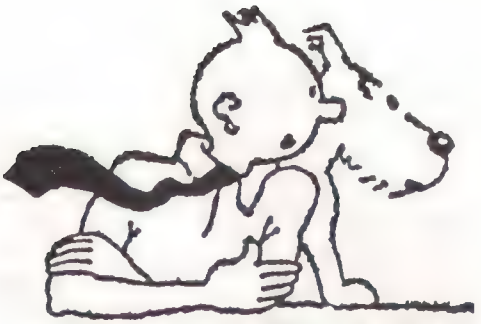
HOY EL CUERPO ME PIDE MARCHA...
CREO QUE ME IRÉ UN RATITO AL CINE COMPLOT... ALLI NO ME CONOCEN
DE MOMENTO
TENDRE QUE IR ANDANDO... A ESTAS HORAS, IMPOSIBLE COJER EL AUTOBUS...
NI A OTRAS HORAS TAMPOCO...
DEBO EN TODAS LAS LINEAS...
SI...
EN EL METRO TAMBIEN, NO FALTABA MÁS...
ENTONCES, ESTUDIEMOS A FONDO LA CUESTION DEL TRASLADO.
HASTA LA ESQUINA DE MI CALLE NO HAY PROBLEMA...
LUEGO, HAY QUE CRUZAR SIN QUE EL BESTIA DEL BAR DE ENFRENTE...
ME TRINQUE
...UN RAPIDO GIRO A LA DERECHA PARA ESQUIVAR LA CASA DE COMIDAS, Y YA ESTOY EN LA PLAZA, SANO Y SALVO..
¡OJO!..
AHORA, TENGO QUE PROCURAR QUE NO ME VEA EL URBANO DE LAS CATORCE MULTAS.. HUMM...
¡YA LO TENGO!..
..UTILIZARÉ LA ALCANTARILLA Nº 17 PARA LLEGAR HASTA EL OTRO LADO ..
...CON LO CUAL, DE PASO DOY ESQUINAZO A LOS DEL ESTANCO Y....

HE AQUI LA PRUEBA MÁS DURA Y CRUEL POR LA QUE TIENE QUE PASAR EL PERFECTO MOROSO: LA RENUNCIA A GOZAR DEL AMOR PURO...
(Y AL OTRO TAMBIEN)
PERO MANOLO...
AMOR...
HOY HACE YA SEIS AÑOS QUE SOMOS NOVIOS POR TELEFONO Y AÚN NO TE CONOZCO EN PERSONA...
¿CUANDO VAS A VENIR A MI CASA?..
PUES DE MOMENTO, NO LO SÉ TERNURA MIA...
.... PERO, SI NO TE CAMBIAS DE CASA PRONTO, LO TIENES MAL...
...YA TE DIJE QUE ANTES VIVIA YO EN ESE BARRIO Y, NO VEAS TITI.. POR AHI NO ASOMO YO NI LOCO... PERO TE VOY A MANDAR A COBRO REVERTIDO UNA UNA FOTO EN COLORES MIA, TOPE GUAY, OYE...

Y LO MÁS PARADÓJICO DE ESTA PROFESIÓN ES QUE, MIENTRAS EN OTRAS ACTIVIDADES LOS QUE LOGRAN DESTACAR EN ELLAS SON PREMIADOS E INCLUSO AGASAJADOS POR LA SOCIEDAD, EN LA DE MOROSO, CUANTO MAS CONOCIDO ES EL INDIVIDUO, MÁS DEBE PROCURAR QUE NO SE LE RECONOZCA PÚBLICAMENTE, POR SU BIEN..

ANTIFAZ COMIC

C/. Mayor de Gracia 205
Tel. 237 81 19
(COMPRA-VENTA)



TINTIN
BARCELONA

Imaginación y diseño con **TINTIN** de protagonista en insignias, llaveros, relojes, camisetas, jerseis, esculturas, serigrafías, etc. Todo lo encontraréis en TINTIN BARCELONA

(Si no puedes venir a vernos, solicita el catálogo).

Pg. S. JOAN, 7 • Tel (93) 265 78 17 • Fax (93) 231 26 99

08010 BARCELONA • ESTACIÓ Ⓜ ARC DE TRIOMF

¡Bieeeen!

Desde ahora Barcelona cuenta con el mayor centro especializado en Comic de toda España.
Más de 500 m en instalaciones: Biblioteca, sala de Video, sala de Exposiciones, Club y 8 aulas que albergarán cursos de Comic, Diseño Gráfico, Aerografía, Dibujos Animados e Ilustración.

¿Qué no te lo crees?
¡Compruébalo tu mismo!
¡Ven a vernos!

ESCOLA DE COMIC JOSO
"LA NOVA"
Violante de Hungria, 69
Tel. 490 21 20

KARPA, SANCHÍS Y LA ESCUELA VALENCIANA

A partir de los años 40, en la postguerra española, el mundo de los tebeos del país experimentó unos cambios radicales con respecto a la situación anterior que supusieron la adopción de nuevos planteamientos, todavía casi artesanales, y la iniciación de un indiscutible auge capaz de convertir aquellos famosos cuadernillos en uno de los fundamentales entretenimientos de los jóvenes de entonces y, como consecuencia, en una de las más importantes manifestaciones de la cultura popular.

¡VAYA DESGRACIA, CHICO! ¿SABES QUE FLAUTINETI HA MUERTO A CONSECUENCIA DE UNA INDIGESTION DE CONFITURA VERDE?
¿QUE ME DICES?
¡POBRE FLAUTINETI! ¡CON LO BIEN QUE BAILABA EL "BUGUI"! ¡ERA MI MEJOR MAESTRO! ¡AY!
¡EH! ¿QUE VEO? DIME... ¿NO ES AQUEL FLAUTINETI?
¡SI, ESO PARECE!
¡TAL VEZ ÉL NO SE HAYA ENTERADO AUN! ¡ESTA MAÑANA VI A SU MUJER COMPRANDO UNA CORONA!
KARPA.

ES ya clásica la distinción en aquellos años entre *tebeos serios* (generalmente de formato apaisado) y *tebeos cómicos* (de formato vertical) y la articulación de los segundos como revistas de historietas humorísticas variadas. Justamente en aquellos años 40 nacieron, al menos en su forma más conocida, los semanarios cómicos que caracterizaron toda una época de los tebeos españoles creando un tipo de humor irreproducible en cualquier otro lugar. *TBO* y «Pulgarcito» , cada uno con una personalidad distinta y con sus propias secuelas editoriales, fueron seguramente los más divulgados y a los que se ha dedicado más atención, quizá por su importancia sociológica, pero junto a ellos desde el principio permaneció otro que incluso los superó en el tiempo, cuyo nombre, «Jaimito», invocaba el del clásico niño travieso de los chistes infantiles.

«Jaimito» se confeccionaba en Valencia por un grupo de dibujantes y humoristas de la región agrupados en torno al editor Juan Puerto que había fundado poco antes de la guerra la Editorial Valenciana, y precisamente por esos motivos, con la perspectiva de un tiempo posterior, se ha hablado de la *escuela valenciana* para designar en conjunto a los colaboradores de «Jaimito» que en general no trascendieron significativamente a publicaciones foráneas, limitando sus trabajos casi exclusivamente a los tebeos de humor de la propia editorial. «Jaimito», «Selecciones de Jaimito», «S.O.S.», «Mariló», «Pumby» y «Super-Pumby». De estas revistas fueron sin duda «Jaimito», de historietas cómicas en general, y «Pumby», dedicada expresamente al público infantil, las que obtuvieron un éxito más prolongado, y cada una de ellas —«Jaimito« sólo al principio— se amparaba en un personaje mascota del que deriba su nombre.

Jaimito, el personaje, no era, como podría parecer, un niño díscolo y travieso, al contrario, era un niño bueno y formal que capitaneaba una pandilla dedicada a hacer el bien, una pandilla de niños buenos y formales —Tejeringo, Rosquilleta y Bolita— a los que el malvado Don Camorra no podía soportar. Don Camorra, que lucía una larguísima barba negra y cara de mal genio, tenía un hermano gemelo, Tontilón, de cerebro poco desarrollado, que solía estropear sus perversos planes, pero en realidad Don Camorra no era tan malvado como parceía e incluso a veces colaboraba con la pandilla... Pues bien, Jaimito y Compañía fue durante muchos años dibujado por Karpa con estilo suelto, ágil y acabado, Karpa, uno de los dibujantes pun-

¡ESTOS CRIOS SON LA MAR DE SUERTUDOS, Y EL CASO ES QUE SI NO LO IMPIDO SERÁN CAPACES DE COMPRARSE EL TERRENITO... YA SE... RECURRIRÉ A MI RAPE MAGICO... ESO.
Y DON CAMORRA ABSORVIÓ SU RAPE MAGICO Y...
¡QUIERO SER JAIMITO!
SNIFF SNIFF
¡YA SOY JAIMITO... AHORA A ROMPER EL CRISTAL IRROMPIBLE DEL ESCAPARATE DE LOS ALMACENES PIRRI PIRRI Y CIA Y QUE LO PAGUEN ELLOS... JA,JA JA!
Y EN EFECTO
YA ESTA... AHORA VUELVO A MI ESTADO NORMAL Y LE DOY EL SOPLO AL GERENTE PARA QUE NO HAYA ERROR DE IDENTIDAD JA,JA JA
ALMACE

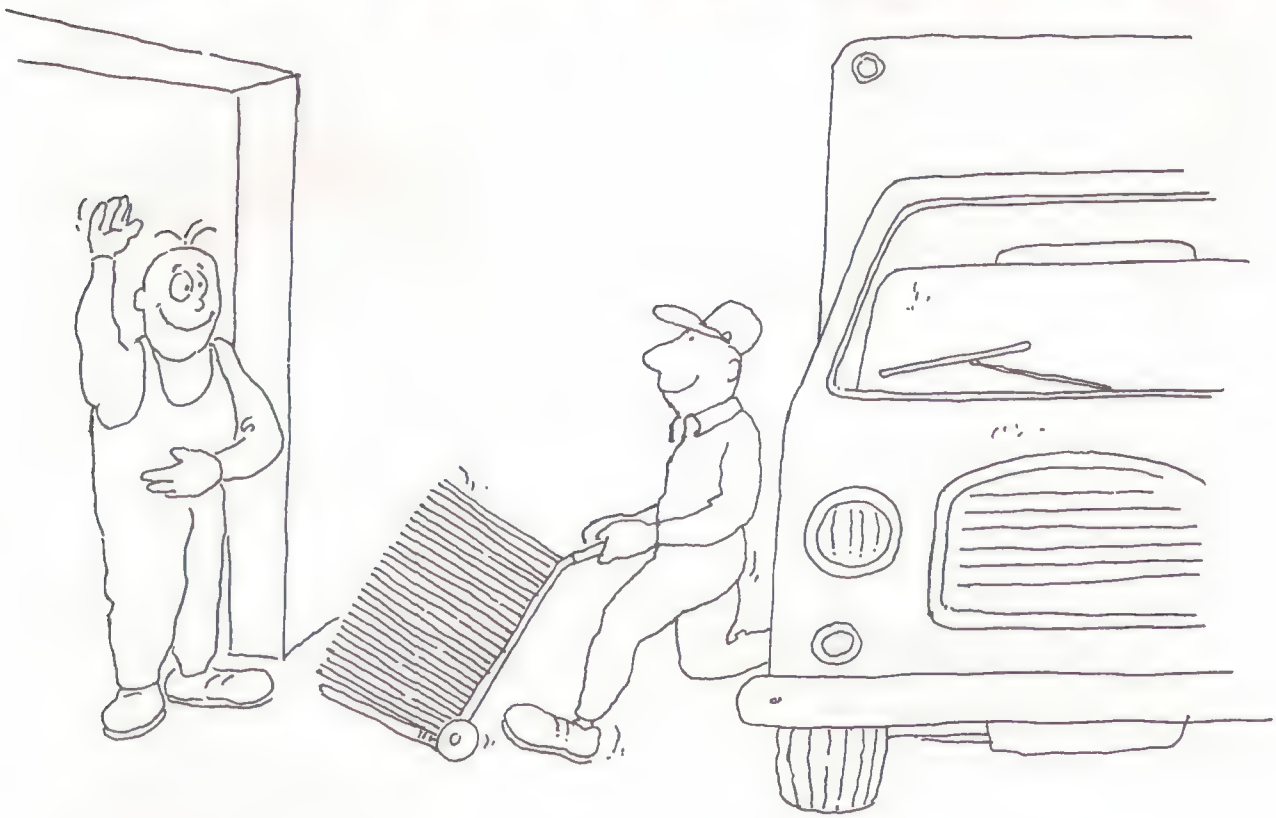
teros de la revista, colaboró en «Jaimito» desde los primeros tiempos y publicó en ella cientos de historietas sin personaje fijo, cultivando el humor blanco e ingenuo propio de la escuela valenciana, de la que es uno de los más veteranos y característicos representantes. También las revistas filiales se beneficiaron de sus dibujos e historietas, adaptados a las peculiaridades de cada una; en «Pumby» por ejemplo escenificó con ternura algunos cuentos infantiles y dio vida a personajes como Pulgarín, Cangurito y Simbad el Marino.

«Pumby» se planteó desde su nacimiento como un tebeo netamente infantil, poblado de animales parlantes que fluctuaban entre el gag inocente, la fábula moral y el relato maravilloso. Y «Pumby», la revista, tomó su nombre de un gatito negro antropomorfo que vivió en las páginas de aquélla, junto a su compañera Blanquita, fantásticas aventuras en un mundo de prodigio. Las aventuras de Pumby se decantaron hacia la ciencia-ficción cuando el protagonista encontró al profesor Chivete, asombroso científico capaz de inventar cualquier cosa. Un buen día Pumby descubrió que cuando comía una naranja (producto típico de su tierra) adquiria superpoderes y se convertía en Superpumby, un auténtico supergato con capa incluída, origen de una nueva revista que tomó su nombre. José Sanchís fue el feliz creador de Pumby y de otros muchos personajes de los tebeos cómicos valencianos, entre los que por su popularidad merecen un recuerdo especial El Soldadito Pepe, un militar de opereta en constante pugna con su jefe, y el Capitán Mostachete, un mosquetero dispuesto en todo momento a lucir sus artes de espadachín. José Sanchís llegó a los tebeos valencianos en los años 50 e introdujo en ellos una renovación del estilo que les era habitual, una marcada tendencia hacia la fantasía, porque ésta, la fantasía sin fronteras, fue la característica principal de la obra de Sanchís que mantuvo, una vez desaparecidas las revistas valencianas, cuando asomó a los tebeos Bruguera con Robín Robot.

Karpa y Sanchís representan en sus puntos más elevados las dos extremas tendencias de la escuela valenciana de historietas humorísticas. El clasicismo del primero contrasta con el modernismo del segundo; el humor blanco y amable de Karpa se conjuga con la fantasía desenfrenada y también amable de Sanchís. Karpa y Sanchís han sido en definitiva destacados dibujantes y humoristas valencianos que han dedicado su vida a cultivar la felicidad de los demás mediante sus historietas inolvidables.

SALVADOR VÁZQUEZ DE PARGA

SUS PEDIDOS SOBRE RUEDAS



Lo sabemos. Sus clientes no pueden ni quieren esperar. Necesitan que todo esté impreso a tiempo. Por eso usted necesita un distribuidor de papel como DISPAP.
Un distribuidor dispuesto a no defraudarle. Capaz de llegar antes y mejor gracias a una distribución racionalizada y amplia. Un distribuidor que disponga de un servicio de atención telefónica permanente para efectuar pedidos sin perder tiempo.
Usted necesita DISPAP, un distribuidor ágil con delegaciones en Madrid, Barcelona y Bilbao. Un distribuidor con servicio de almacén y servicio de fabricación.
Un distribuidor con el que sus pedidos, grandes o pequeños, vayan siempre sobre ruedas.

LOWE DOS POR DOS

DISPAP

DISPAP-Centro
Cuesta de Sto. Domingo, 6
28013 MADRID
Tel. (91) 542 34 00
Fax (91) 542 82 77
Telex 42681

DISPAP-Catalunya
Fontanella, 12, bis 5.°
08010 BARCELONA
Tel. (93) 318 66 48
Fax (93) 317 79 27
Telex 50690 DPAP-E

DISPAP-Norte
Dr. Achúcarro, 8 1.° Izq.
48011 BILBAO
Tel. (94) 415 85 33
Fax (94) 415 04 24

DISPAP-Levante
Villa de Madrid, 26
Pol. Ind. Fuente del Jarro
46988 PATERNA (Valencia)
Tel. (96) 138 81 60
Fax (96) 138 84 06

DISPAP-Sur
Pol. Ind. Aeropuerto
Edif. Congreso-Mód. 220
41007 SEVILLA
Tel. (95) 425 51 43
Fax (95) 425 65 00

LA FABRICACION DE BELLMATT

EL papel Bellmatt entra en el grupo de los papeles conocidos como *Estucados máquina*. Es, sin duda alguna, una nueva concepción del papel, que busca calidad de impresión gracias a la presencia de una capa de estuco. Su precio es inferior al de los estucados fuera de máquina.

La composición del papel es similar a la de otros, es decir, llevará fibras vegetales, junto con cargas y aditivos químicos.

La fabricación del papel empieza con el refinado de la pasta. En este punto, y por la acción de dos discos (uno fijo y el otro móvil) que llevan unas cuchillas, romperemos la estructura de la fibra para extraerle las fibrillas internas y darle puntos de unión con otras fibras. Este punto es crucial en la fabricación del papel, ya que influirá en su resistencia y en su estabilidad dimensional. Es, por tanto, un aspecto que, en el caso de Bellmatt, se cuida exhaustivamente para que el papel tenga un buen comportamiento en la impresión.

Una vez todas las pastas se encuentran refinadas, se mezclan cuidadosamente en diferentes porcentajes en la tina de mezcla junto a los demás componentes que tiene el papel. Posteriormente la masa fibrosa se introduce en la caja de entrada donde la concentración es inferior al 1%. Este detalle es significativo, ya que indica el especial cuidado que se tiene para que la formación de la hoja sea perfecta. Debe tenerse en cuenta que la lisura de la hoja cuando la formamos, será importante para que la calidad del estucado sea buena. Nunca conseguiremos un estucado correcto si el soporte no lo es, es decir, si el soporte tiene crestas y valles ocasionados por una mala formación de la hoja, también después de estucar tendremos el mismo problema. Por este motivo, una vez fabricado el papel y secado, lo haremos pasar por una lisa que nos asegurará un calibre de papel constante, así como también le dará una lisura conveniente para recibir la capa de estuco de una forma completamente regular.

Después del alisado, el papel recibe una primera capa de estuco en una size-press. Esta consiste en dos rodillos que están en contacto y entre los cuales pasará el papel. Posteriormente se seca y se somete a un nuevo alisado. Después de esta segunda lisa, el papel entra en la bill-blade, la máquina que dejará la segunda capa de estuco sobre el soporte. En total el papel lleva unos 10 o 11 grs/m^2 de estuco por cada cara.

Una vez secado no recibe ningún tipo de acabado, con lo cual se consigue un calibre muy aceptable.

Otro aspecto que se cuida mucho en este tipo de papeles es la opacidad. Este punto es muy importante ya que generalmente se consume papel en gramajes bajos, lo cual hace que en muchos casos la opacidad sea crítica. Es por eso que en el Bellmatt se ha estudiado de forma exhaustiva la mezcla de fibras y cargas más conveniente para conseguir una opacidad máxima. Por otro lado, y dada la relación existente entre blancura de un papel y su opacidad, se ha procurado llegar a un punto de blancura suficiente que permita una opacidad correcta, con lo cual facilitaremos la lectura del escrito.

Finalmente el aspecto mate del papel. Este es un punto más a destacar, ya que no molesta al lector con brillos innecesarios, y sin embargo, en las ilustraciones consigue un realce de la impresión que hace de Bellmatt un papel muy adecuado para un tipo de trabajo como es el comic.

J.M. FERNÁNDEZ-ZAPICO
Director de Formación Técnica
Dispap, S.A.

"DONANT VIDA AL CÒMIC" Tf.: 93/ 311 63 99

MARTÍ RIERA

ALICIA YA NO ES ALICIA... ELLA HA PENETRADO EN EL REINO DE LA MAXIMA HUMILLACION - SUMISION AL GRAN PODER DE SU NUEVO AMO, EL PROFESOR TRAUMAN... ALICIA EN EL PAIS DE LAS PESADILLAS SE ENFRENTA FISICAMENTE A LO QUE ANTES SOLO ERAN SUEÑOS OSCUROS Y SOSPECHAS VELADAS Y SE TAMBALEA VACILANTE SOBRE LA CUERDA FLOJA DE LA CORDURA AJENA POR COMPLETO A LA AUSENCIA DE RED QUE LA PROTEJA DEL VACIO NEGRO Y PROFUNDO...

LAS primeras historias de Martí que salieron a la luz lo hicieron en los tebeos semiunderground que pulularon por Barcelona hacia mediados de los 70, y reflejaban las obsesiones que compartían los integrantes de aquellos primerizos grupos. En los estilístico, una deuda confesa respecto a los dibujantes norteamericanos que, capitaneados por Robert Crumb, Gilbert Shelton y otros, comenzaban a leerse por aquí (aunque en el caso de Martí, ya Chester Gould empezaba a asomar por alguna esquina). En lo temático, cierta propensión hacia el trato íntimo con la escatología, la crueldad y las más variopintas formas de marginalidad. De aquellos balbuceos a *Doctor Vértigo*, la obra galardonada en el *Saló* del año pasado, hay un largo trecho, con una coherencia, si bien algo estrambótica, sí rastreable. Por ejemplo, una de las primeras obras en las que Martí dejaba patente su impronta personal, me parece a mí que es la portada de *A la Calle*, un tebeo colectivo editado en 1978.

Allí se veía, en un contrapicado a ras de suelo, una inmensa suela de zapato en primer plano, con un viscoso chicle que la une al adoquinado. Al fondo, un paisaje nocturno y urbano, quizás la calle Escudellers. Y allí me parece que ya se adivinan dos de las características que posteriormente poblarán la obra de Martí: por un lado, su regusto por los detalles muchas veces nimios y alguna desagradables què conforma la realidad; por otro, su audacia en los enfoques de la misma (enfoques en los dos sentidos, el plástico y el argumental).

Que Martí, además, es un excelente creador de personajes no lo duda nadie: desde el excéntrico Pepe Brocha (inspirado vagamente en el pintor El Hortelano), hasta la desdichada y paciente Alicia (de *Doctor Vértigo*), pasando por los inefables Taxista Cuatroplazas o Cucha, la Perdularia forma una galería de monstruos más o menos entrañables digna de su reconocido

maestro Chester Gould (aunque a este respecto hay que decir que Martí sostiene últimamente que su etapa Gould hace tiempo que acabó y ahora sus investigaciones van por otro lado y está harto de que siempre sus comentaristas hablemos de lo mismo. Quede dicho).

Y es que los personajes de Martí son tan inclasificables como sus tramas. Salvo sendas colaboraciones como guionistas con Rodolfo (*Tony Nuevaola* y *Lola Lista Contra los N.A.D.A.*) y conmigo (*La Edad Contemporania*, inacabada) y alguna otra esporádica (Montesol, Alicia Blanc, Carlos Sampayo...) Martí es proclive a hacerse él mismo sus guiones y recrear en ellos su turbulento y original concepto de la vida, las relaciones humanas y las profundas motivaciones de la conducta. Y en esta imposibilidad de clasificación me parece que radica una de las mayores virtudes de Martí como inventor de historias. Tanto en sus dos obras extensas (*Taxista* y *Doctor Vértigo*) como en algunas de sus mejores historias cortas (pienso por ejemplo en *Romeo y Julieta* o *El Mundo de Oscar*) la truculencia, el énfasis melodramático (en el caso de *Taxista*) o paracientífico (en *Doctor Vértigo*) llega a extremos tales que un sarcasmo casi imperceptible pero irremediable socarrón recorre todas las páginas. Un sarcasmo que hace que ni las peripecias del honrado y pánfilo Cuatroplazas ni las elucubraciones del sabio Vértigo se ajusten, respectivamente a los parámetros del thriller o de relato psicoanalítico en plan Hitchcock, aunque de ellos se deriven.

De hecho, Martí ha creado un género particular e irrepetible. Durante una época le dio por llarmarle con el contundente y también sofisticado apelativo de *hiperrealismo ficticio*. Ahora no sé si sigue considerando que lo que hace es eso. Lo que sí es cierto es que al leer y releer las historias de Martí uno se encuentra como enredado en una gran broma. Las alegrías y deseperaciones de sus personajes (hay más de las segundas que de las primeras) son histriónicas, excesivas, trágicas y ridículas a la vez. Lo que aumenta su impacto en el alma del lector. Y en el fondo de la trama, moviendo con cautela y eficacia los hilos, se adivina una risa sorda y apenas contenida. La de Martí, el inventor de la broma.

ONLIYU

TRA
MART

AHORA TAMBIÉN

ENCUADERNADOS EN TAPA DURA CON SOBRECUBIERTA

EDICIÓN LIMITADA

YA A LA VENTA LOS 5 VOLÚMENES DE CADA COLECCIÓN

DEPT PUBLICIDAD/EDICIONES B

Si no los encuentra en su quiosco o librería... Pídalos!!!

Para efectuar su pedido, reliene, corte y envíe este cupón al Dpto.de Pedidos Ediciones B, S.A. Rocafort,104 08015 Barcelona. **Sírvanse enviar los títulos que a continuación indico:**

Señale con una X los números que desea adquirir

PRINCIPE VALIENTE ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 **FLASH GORDON** ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

PVP de cada ejemplar: 1995 ptas. X ..... ejemplares .....ptas.

Nombre y apellidos ..... Calle o plaza ..... N.º .....

Población ..... Provincia ..... Código Postal ..... Teléfono .....

FORMA DE PAGO ☐ Giro postal nº .....(adjuntando fotocopia). ☐ Cheque bancario a nombre de Ediciones B, S.A.

☐ Tarjeta Visa nº ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ Nombre del titular: .....D.N.I.: .....

Fecha caducidad Tarjeta: ..... **Firma del titular**

LOS RECIBIRÁ SIN QUE LE COBREMOS GASTOS DE ENVÍO.

DRAWING BY JAVIER MARISCAL PROMOTING A CONCERT IN UNIVERSAL BAR 1987.

THE LOGO OF UNIVERSAL BAR VIEWED BY ALBERT RAFOLS CASAMADA 1987.

ENGÁNCHATE A LA VIDA

FAD
FUNDACION DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCION

NOVETAT!

CÒMICS BARCANOVA

no te'ls perdis!

BARCANOVA

COUNTERFORT

LAS MEJORES HISTORIETAS DE
MORTADELO Y FILEMON
Las aventuras de Asterix
Las aventuras de
LUCKY LUKE
Joyas Literarias Juveniles en comic
DON QUIJOTE en comic
HISTORIA DE ESPAÑA
EN COMIC
El Cuerpo Humano
ERASE UNA VEZ EL HOMBRE
Gran Enciclopedia del Cómic
Grandes Héroes de la Historia
EN COMIC
TF (933) 47 43 42
LA BIBLIA
LA BIBLIA
en comic
MUY PRONTO
EL JABATO
LAS AVENTURAS DEL TENIENTE
BLUEBERRY
YO DONALD
El Gran Festival del COMIC
LAS AVENTURAS DE
TINTÍN
¡Chist
¡NOVEDAD
SALÓ
1991!

EL CAPITAN TRUENO
EL CAPITAN TRUENO
EL CAPITAN TRUENO
EL CAPITAN TRUENO
EL CAPITAN TRUENO
EL CAPITAN TRUENO
EL CAPITAN TRUENO

COMPARTA CON SUS HIJOS LAS AVENTURAS DE LOS PERSONAJES QUE LE ENTUSIASMARON A USTED.

983-474342 ó 221082

OFERTA DE LANZAMIENTO
REGALO DE
UNA **CINTA DE VIDEO**
HASTA EL 31 DE MAYO

Deseo recibir, sin compromiso información de la obra "EL CAPITAN TRUENO" -LV- mas **obsequio de un Facsimil a plumilla** conmemorativo del descubrimiento de America 78x28 cms

Don, ...

Domicilio .....

Teléfonos .....

Población .....

ó FOTOCOPIE

Enviar a:

Castilla Reno Ediciones, S.A.
Arca Real, 83 Bajo.
47013 VALLADOLID
(983) 47 43 42

De lunes a sábado
a partir de las 12.30 h.
OTTO ZUTZ CLUB
Lincoln 15. Barcelona
Reservas: 238 07 73 - 238 07 72
HOT CLUB
LIVE MUSIC EVERY NIGHT
ACTUACION COLBRNEY FINE EN OTTO ZUTZ CLUB

LES CIUTATS DEL FUTUR

Arquitectura: *concepció d'espais o conjunts d'espais per a l'ús i l'ambientació de l'home... La creació arquitectònica és l'ampliació correcta dels materials i els principis econòmics a la creació dels espais per a l'home (Giedion)... Per a Le Corbusier és confort i proporció, raó i estètica, màquina i plàstica, calma i bellesa... També sobre el factor temps, l'arquitectura és la caracterització del temps en l'espai (Rogens) en estructura adaptable, i l'art de transformar l'ambient de l'home...*

Ciutat: *Lloc d'assentament humà i de construcció estable, les dimensions del qual són en funció de nombroses i diferents consideracions... Són, però, fonamentals una certa aglomeració de població i unes funcions no agrícoles d'aquesta població... Actualment, però, la gran evolució de les idees socials i el perfeccionament dels mitjans tècnics han fet desaparèixer aquesta oposició, urbanitzant tota la societat...*

Futur: *Allò que serà, el temps a venir... el futur adquireix consistència en virtut de l'expectació que suscita en la consciència el que ha d'ésser, expectació basada en la mateixa experiència del que ja ha estat viscut...* ***(Gran Enciclopèdia Catalana).***

L'arquitectura, la ciutat, el futur: tres models que ha utilitzat la historieta per construir les seves narracions dibuixades.

Barcelona, París, Londres, Venècia, Nova York,... amb els seus senyals arquitectònics característics, les meves construccions emblemàtiques, han estat reflectides periòdicament en el còmic, i fins i tot recreades en un futur que ens sembla, moltes vegades, actual.

El futur quasi sempre a la historieta té molt de messiànic i de recurs tècnic per a explicar faules que poden semblar reflexos de l'actualitat o de les inquietuds socials.

Tretes del seu context, les imatges, tenen un to inquietant, un to de somni, un to...

Endinsem-nos en aquestes imatges, però pensem que al darrera de cada pàgina hi ha una obra i uns autors que cerquen la nostra lectura per a explicarnos una història, dins un futur de paper, construït per arquitectes sense títol en unes ciutats més properes del que sembla.

Els somnis i la realitat es creuen. Els arquitectes professionals, creatius, així ens ho demostren.

La Fiebre de Urbicanda
Casterman, 1986

Comissaris: **Laureano Domínguez i Pasqual Giner**
Coordinació i muntatge: **Escola-Taller «Les Aigües»**
Producció: **Olimpíada Cultural, S.A.**

Olimpíada
Cultural
Barcelona'92

cultura
kern

CIUTATS DEL FUTUR AMB NOM PROPI

Els autors de còmic han escollit, en nombroses ocasions, espais reals com a escenari dels seus somnis de futur, ciutats famoses que tenen un NOM PROPI. Malgrat que conserven alguns dels seus elements característics que les fan fàcilment reconeixedores per als lectors, les visions de futur que ens ofereixen aquestes ciutats acostumen a tenir ben poc de tranquil·litzadores.

Enki Bilal, autor d'unes imatges de París, Londres o Berlín, que resulten especialment inquietants, ens mostra unes ciutats poblades de misèria, de problemes racials i religiosos i governades per règims dictatorials. Adamov presenta un París derruït, corcat pel temps i convertit en un desert inhòspit. De les nombroses visions de ciutats famoses que els dibuixants de còmic han creat, hi ha una que resulta especialment impressionant: la de París vist per Druillet. Un París envoltat de estructures ciclòpies i tancat en una cúpula de vidre, com si es tractés del somni d'un monstruós arquitecte.

El Neo-Tokyo recreat per Katushiro Otomo a *Akira* és una ciutat reconstruïda sobre les runes de la Tercera Guerra Mundial. Les seves autopistes destrossades són l'escenari de lluites entre bandes rivals de joves motoristes. La Nova York de Mézières es troba submergida sota les aigües, i la Barcelona d'Alfonso Font en *Taxi* pateix una selectiva contaminació que afecta als ciutadans de raça negra.

De totes aquestes visions, l'única que ens arrossega pels camins de la fantasia és la Venècia de Moebius. Els autors de còmic no sembla que hagin trobat motius en la seva imaginació per mostrar un futur brillant i optimista per a les nostres ciutats.

Akira
Otomo Productions, 1987

LES CIUTATS UTÒPIQUES

El còmic és, per les seves característiques particulars, el mitjà ideal per al desenvolupament d'arquitectures utòpiques. La realitat o el cinema resultarien mitjans excessivament cars per dur a terme una investigació sobre ciutats utòpiques. No és fàcil somniar quan els somnis costen grans quantitats de diners. Els dibuixants de còmic, en canvi, poden permetre's els somnis més escabellats, les investigacions més arriscades.

La sèrie *Les Ciutats Obscures* de François Schuiten i Benoit Peeters constitueixen un dels intents més seriosos i profunds d'investigar les societats a que donarien lloc diferents conceptes arquitectònics. En l'esmentada sèrie, els autors releguen els personatges, de forma voluntària, a un segon pla. La ciutat esdevé l'autèntic centre de la història. Per als seus viatges a *Les Ciutats Obscures,* Schuiten i Peeters recorren a les visions de futur que els arquitectes de principis de segle deixaven entreveure en els seus projectes. Tot i la bellesa de les seves recreacions arquitectòniques els autors no es limiten a exposar-la, sinó que tracten de mostrar com s'hi podria viure.

Cadascuna de les seves recreacions ens mostra un tipus diferent de ciutat, inspirada en un determinat estil arquitectònic, alhora que van creant lligams entre cadascuna d'elles que les permeten aixecar tot un univers amb les seves pròpies lleis. Tot i ser, la de Schuiten i Peeters, l'aportació més important i sistemàtica al tema de les arquitectures utòpiques, no és l'única. Autors com José M.ª Beroy i Daniel Torres al nostre país, per citar només dos, atorguen un paper important en les seves històries a la recreació d'arquitectures utòpiques que contribueixen de manera determinant a crear una atmosfera particular.

El Archivista
Casterman, 1989

LES CIUTATS DEL TERROR UN MÓN FELIÇ?

L'angoixant malson utòpic narrat per Aldous Huxley ha trobat un ampli ressò en les obres de molts historietistes. En aquest sentit i, tot i la varietat d'enfocaments utilitzats pels diferents autors, tots sembla que coincideixin a mostrar-nos un futur carregat d'amenaces. En una breu història que té molt d'homenatge a l'obra de Huxley, Garcés ens mostra una societat on es controla fins i tot el pensament. En d'altres, com ara la sèrie *Stratos* de Miguelanxo Prado, la opressió social arriba fins l'espantall i els individus són pures joguines sotmeses al capritxo d'una societat burocratitzada.

La importància creixent dels ordinadors, i la seva utilitat com a instruments al servei del control social, troba la seva màxima expressió en *Neuromante*, on les persones tot just són una mica més que xifres d'un banc de dades.

En d'altres casos, com ara *El Incal Negro* de Moebius o *El Prisionero de las Estrellas* d'Alfonso Font, l'estratificació arquitectònica de les ciutats és el reflex de la pròpia estratificació de les classes socials. A mesura que s'ascendeixen nivells en l'escala social *pujem* cap als habitacles superiors de la ciutat. Els problemes de la delinqüència i les bandes marginals provoquen l'aparició de venjadors disposats a suplir les limitacions de la policia, imposant la seva pròpia llei, són minuciosament analitzats en *Dark Knight* de Frank Miller.

Si els autors que han mostrat en les seves historietes la visió de futur que tenen de les nostres ciutats no són massa optimistes, no ho són més els que reflecteixen l'estructura social i ens auguren un món que no té gaire de feliç.

ESPAIS INTERIORS I EXTERIORS

El dibuixant d'historietes i l'arquitecte parteixen del mateix punt per a crear els seus somnis. Però l'arquitecte només ha de fer-los possibles, mentre que el dibuixant pot anar molt més enllà.

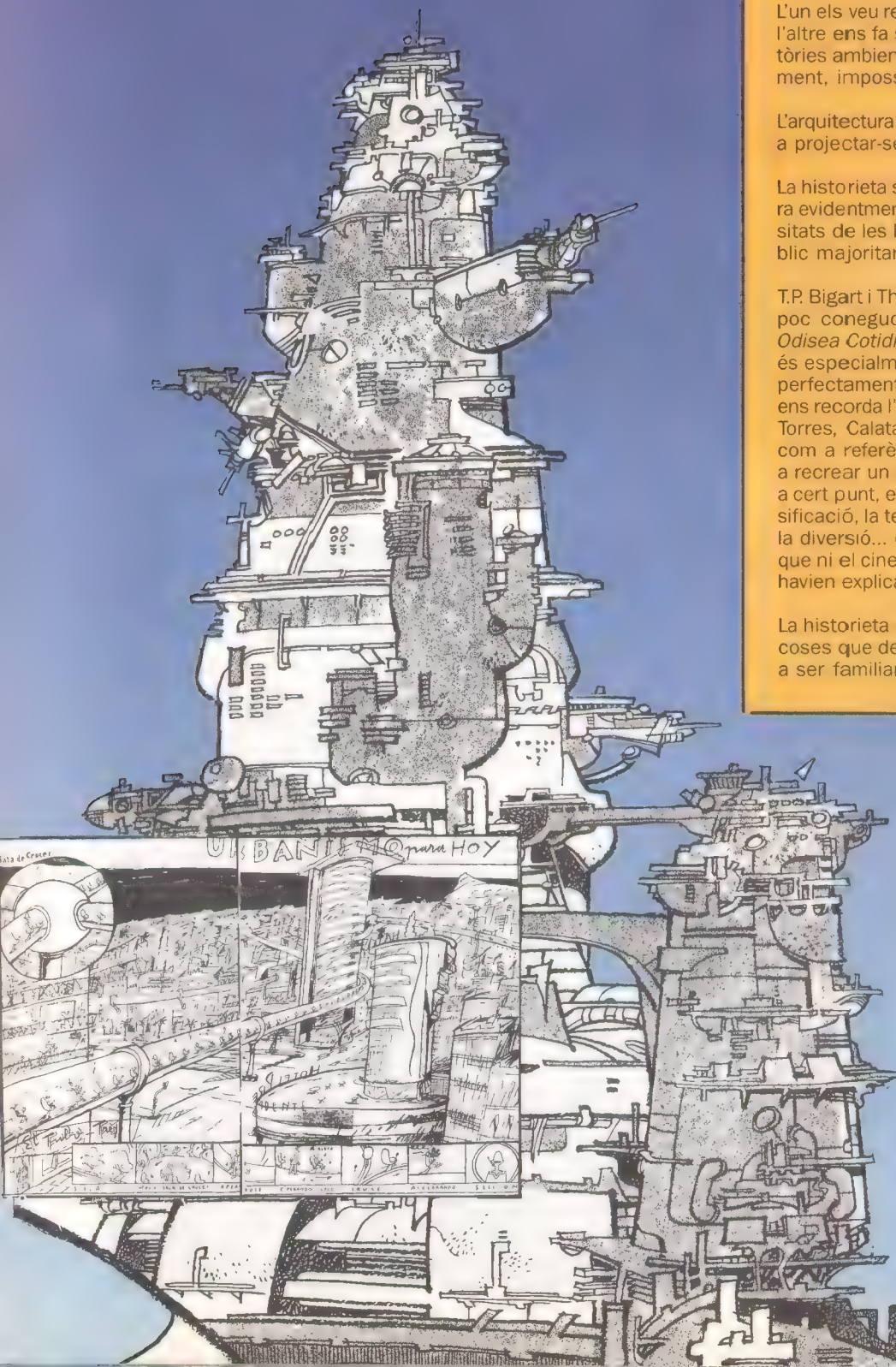
L'un els veu realitzats físicament, tard o d'hora, l'altre ens fa somniar o, de vegades, viure històries ambientades en els seus somnis, de moment, impossibles.

L'arquitectura i l'urbanisme del futur comencen a projectar-se ara.

La historieta se n'aprofita molt, d'això, i exagera evidentment els seus trets segons les necessitats de les històries que explica i les del públic majoritari a qui es dirigeix.

T.P. Bigart i Tha ens ho han mostrat en una obra poc coneguda però fonamental: *CICLO XXI, Odisea Cotidiana,* en la qual la relació humana és especialment descrita en clau d'un humor perfectament quotidià, situat en un futur que ens recorda l'actualitat contemporània. Otomo, Torres, Calatayud, Moebius i Mariscal prenen com a referència el món actual o passat per a recrear un esdevenidor tecnificat però, fins a cert punt, engrescador. La comoditat, la massificació, la tecnologia, l'urbanisme angoixant, la diversió... conviuen en uns móns de paper que ni el cinema ni la realitat més propera ens havien explicat amb tant d'impacte ni lucidesa.

La historieta ens mostra i ens amplia aquelles coses que de tant quotidianes ens comencen a ser familiars i no hi parem atenció.



Ciclo XXI
Ediciones Zeta, 1980

LES CIUTATS POST-BOMBA

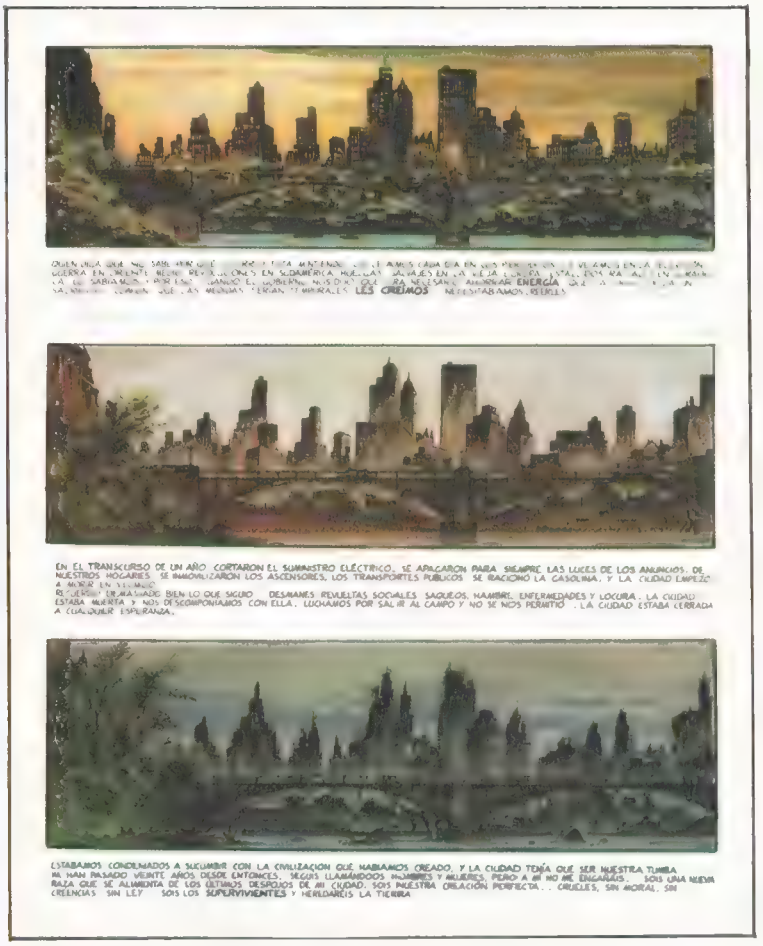
La possibilitat d'una destrucció total del món on vivim no és tan utòpica. Els últims esdeveniments mundials així ens ho fan pensar.

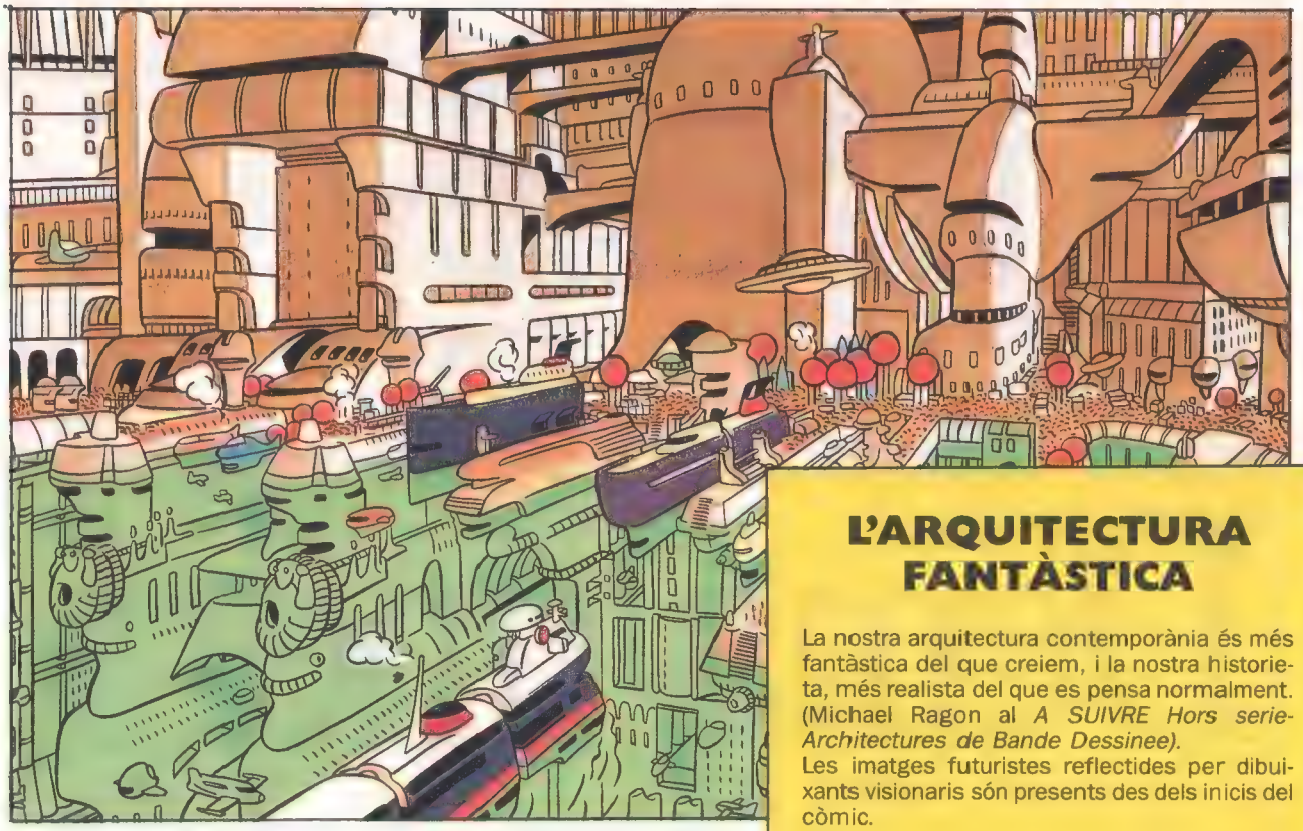
A la historieta són moltes les obres que han explotat aquesta possibilitat per a narrar les seves històries: *Mathai-dor* de Víctor de la Fuente, *Jeremiah* de Hermann, *Hombre* de Segura i Ortiz, *Valerian* de Chritin i Mezières, *Mundo Mutante* de Jan Strand i Richard Corben, *La Superviviente* de Paul Gillon... i l'obra en general de Crespin, Auclair i tantes i tantes d'altres.

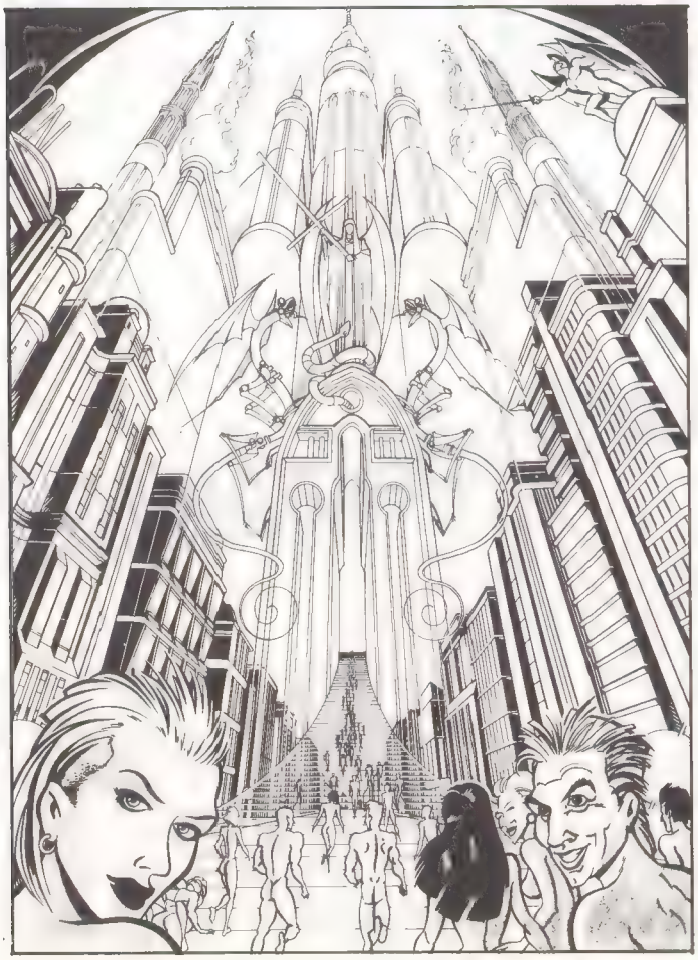
Ciutats decadents, ciutats en descomposició, ciutats inundades, ciutats destruïdes; l'home sol contra el seu propi ambient que ara li és hostil.

Una lluita de l'individu contra l'ambient que farà que l'entorn arquitectònic ja no sigui ni acollidor ni habitable, simplement un escenari on la lluita per la supervivència acaba enfrontant a persones contra persones.

Els antics assentaments humans i de construcció estable, les dimensions dels quals són en funció de nombroses i diferents consideracions... ja no existeixen i la persona és la persona i té als altres com a amics o enemics: ja no hi ha mitges tintes, ni entorn protector, perquè el món conegut ha estat devastat.
Cal sobreviure i tornar a construir un entorn i una civilització nova en uns temps molt dur.


EN EL TRANSCURSO DE UN AÑO CORTARON EL SUMINISTRO ELÉCTRICO. SE APAGARON PARA SIEMPRE LAS LUCES DE LOS ANUNCIOS. DE NUESTROS HOGARES SE INMOVILIZARON LOS ASCENSORES, LOS TRANSPORTES PÚBLICOS SE RACIONÓ LA GASOLINA, Y LA CIUDAD LANZÓ A MORIR EN SILENCIO.
DESDE ESE DRAMÁTICO BIEN LO QUE SIGUIÓ... DESAMES, REVUELTAS SOCIALES, SAQUEOS, HAMBRE, ENFERMEDADES Y LOCURA. LA CIUDAD ESTABA MUERTA Y NOS DESCOMPONÍAMOS CON ELLA. LUCHAMOS POR SALIR AL CAMPO Y NO SE NOS PERMITIÓ. LA CIUDAD ESTABA CERRADA A CUALQUIER ESPERANZA.
ESTÁBAMOS CONDENADOS A SUCUMBIR CON LA CIVILIZACIÓN QUE HABÍAMOS CREADO. Y LA CIUDAD TENÍA QUE SER NUESTRA TUMBA
HA HAN PASADO VEINTE AÑOS, DESDE ENTONCES. SEGUIS LLAMÁNDOOS HOMBRES Y MUJERES. PERO A MÍ NO ME ENGAÑAS... SOIS UNA NUEVA RAZA QUE SE ALIMENTA DE LOS LETARGOS DESPOJOS DE MI CIUDAD. SOIS NUESTRA ORLACIÓN PERFECTA... CRUELES, SIN MORAL, SIN CREENCIAS SIN LEY SOIS LOS SUPERVIVIENTES Y HEREDARÉIS LA TIERRA





L'ARQUITECTURA FANTÀSTICA

La nostra arquitectura contemporània és més fantàstica del que creiem, i la nostra historieta, més realista del que es pensa normalment. (Michael Ragon al *A SUIVRE Hors serie-Architectures de Bande Dessinee).*
Les imatges futuristes reflectides per dibuixants visionaris són presents des dels inicis del còmic.

La interrelació entre diferents mitjans creatius (cinema, il·lustració, literatura) ho han afavorit (les pel·lícules *Metropolis* de Fritz Lang i *Blade Runner* de Ridley Scott en són un exemple molt clar).

Imatges futuristes fantàstiques, que al llarg del temps han anat evolucionant a mesura que les noves tecnologies s'introduïen i els avanços de la ciència eren progressius i marcaven, fins i tot, les vides personals de la humanitat.

Sempre un pas més endavant, els creadors gràfics, i sense deixar de mirar tant el passat com el present, han anat deixant la seva empremta en forma d'imatges al llarg del temps.

Realitat, fantasia, ciència ficció, futur... la ratlla és cada vegada més i més petita i prima i el futur ja és molt proper.

Totes les temàtiques són bones per a crear construccions o ciutats fantàstiques, la ciència ficció, la fantasia heroica, els super herois, l'aventura..., fins i tot la realitat present.

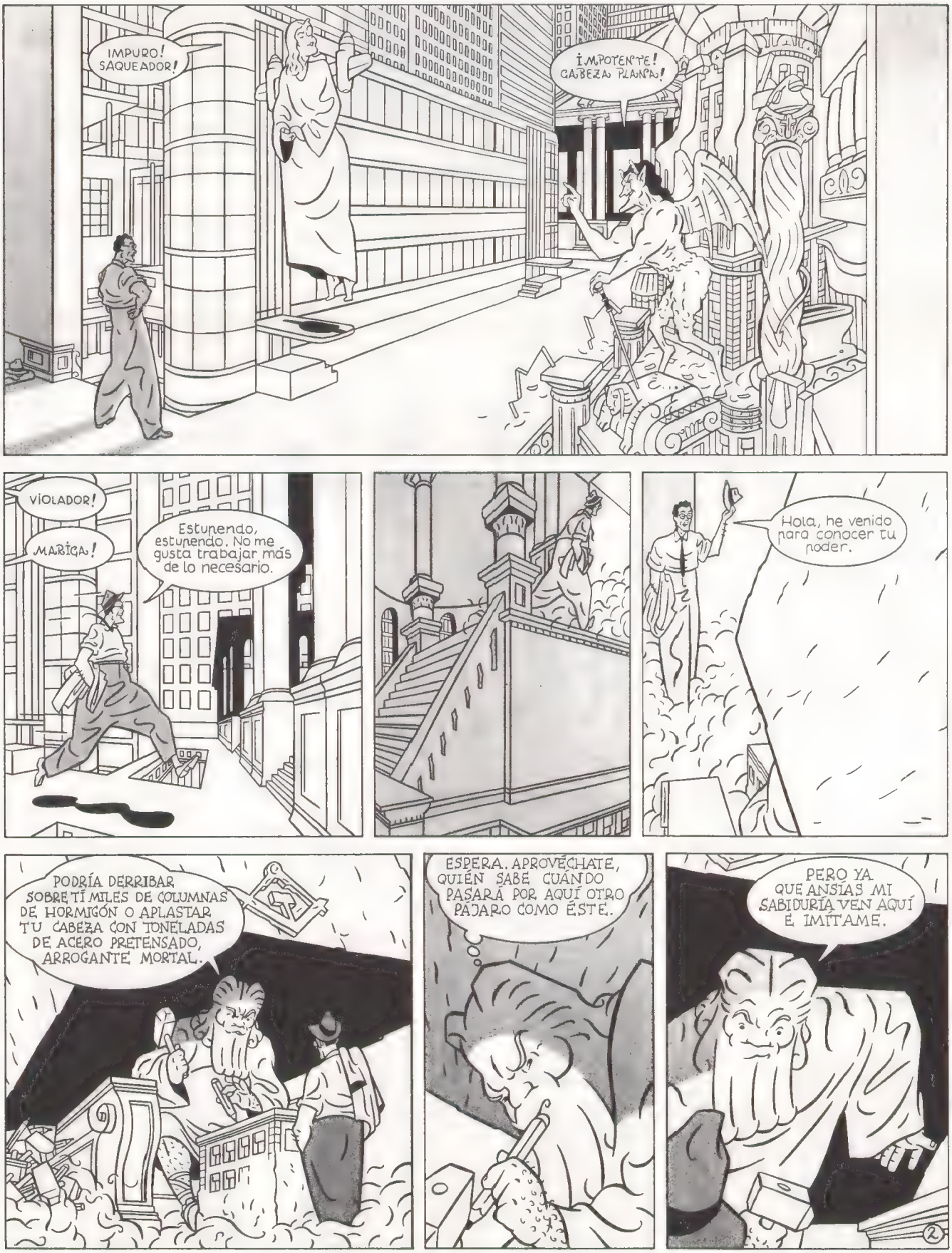
Amb autors com Torres, Tha i T.P. Bigart, Beroy, Garcés, Claremont/Adams, Moebius, Druillet i tants d'altres creadors, el futur és enlluernador o esfereidor, quasi sense termes mitjans.

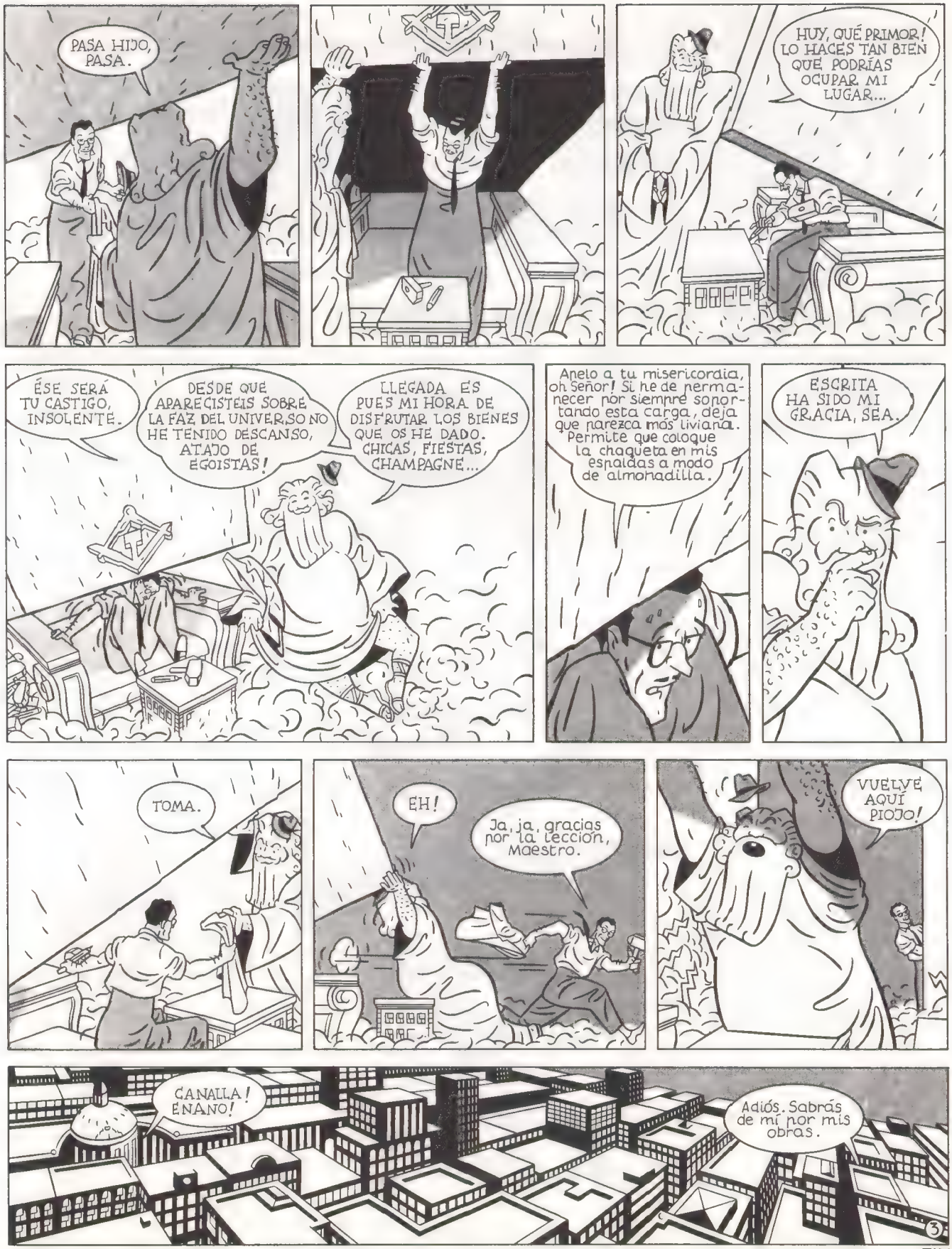
Les imatges així ho diuen.

Demà tindrà notícies nostres.

EL PAIS, el diari més llegit del país.

O. CAMPOS
R. TORRES
OLIMPO
Desde que me cargué las leyes de la perspectiva me domina el placer.
Y aquí estoy, un arquitecto utópico en busca del conocimiento total.
Valor y astucia son mis divisas.
Adelante pues!
El protocolo insiste en que ahora debo luchar con los guardianes de la morada.
Estoy presto.
?
1


IMPURO! SAQUEADOR!
¡IMPOTENTE! CABEZA PLANA!
VIOLADOR!
MARICA!
Estupendo, estupendo. No me gusta trabajar más de lo necesario.
Hola, he venido para conocer tu poder.
PODRÍA DERRIBAR SOBRE TÍ MILES DE COLUMNAS DE HORMIGÓN O APLASTAR TU CABEZA CON TONELADAS DE ACERO PRETENSADO, ARROGANTE MORTAL.
ESPERA. APROVÉCHATE, QUIÉN SABE CUÁNDO PASARÁ POR AQUÍ OTRO PÁJARO COMO ÉSTE.
PERO YA QUE ANSÍAS MI SABIDURÍA VEN AQUÍ É IMÍTAME.
2


PASA HIJO, PASA.
HUY, QUÉ PRIMOR! LO HACES TAN BIEN QUE PODRÍAS OCUPAR MI LUGAR...
ÉSE SERÁ TU CASTIGO, INSOLENTE.
DESDE QUE APARECISTEIS SOBRE LA FAZ DEL UNIVERSO NO HE TENIDO DESCANSO, ATAJO DE EGOISTAS!
LLEGADA ES PUES MI HORA DE DISFRUTAR LOS BIENES QUE OS HE DADO. CHICAS, FIESTAS, CHAMPAGNE...
Anelo a tu misericordia, oh Señor! Si he de permanecer por siempre soportando esta carga, deja que parezca más liviana. Permite que coloque la chaqueta en mis espaldas a modo de almohadilla.
ESCRITA HA SIDO MI GRACIA, SEA.
TOMA.
EH!
Ja, ja, gracias por la lección, Maestro.
VUELVE AQUÍ PIOJO!
¡CANALLA! ¡ENANO!
Adiós. Sabrás de mí por mis obras.
3

FIN

EXEM

EXPANSION EMPRESARIAL

- CONGRESOS
- CONVENCIONES
- CONFERENCIAS
- SEMINARIOS
- PRESENTACIONES PRODUCTOS
- EXPOSICIONES
- FERIAS - STANDS
- MEETINGS
- CENAS Y ALMUERZOS DE TRABAJO
- ACTIVIDADES PROMOCIONALES
- PROMOCIONES PUNTO DE VENTA

Dr. Carulla, 76 bajos - 08017 Barcelona - ESPAÑA - Tel.: 93/418 64 40 - Fax.: 93/434 01 24

Barcelona'92

© 1988 COOB'92, S.A. TM

RICOH

Patrocinador Oficial de Facsímil
de los Juegos Olímpicos Barcelona '92

ART SPIEGELMAN

LA polifacética actividad como dibujante e ilustrador de Art Spiegelman muestra ante todo una prolífica complejidad que, lejos de presentar un panorama inconexo, ofrece la imagen de un artista comprometido en radicalidad con el medio en el que trabaja. En este sentido lo que parece ocupar el primer plano de su trabajo es una actitud conscientemente asumida y luego desplegada con maestría, de llevar hasta sus últimas consecuencias cada una de las posibilidades estéticas formales y de contenido de los trabajos emprendidos.

Spiegleman se enfrenta a la historieta de una manera crítica, lo que no le impide adaptar su estilo a los objetivos concretos de cada trabajo. Por eso no se puede hablar de un estilo Spiegelman en sentido estricto, al contrario de lo que puede ocurrir con otros dibujantes en cuyos trabajos encontramos siempre la recurrencia de determinados referentes, temas o incluso modos gráficos o narrativos. Spiegelman incide en un *estilo* que es la forma de abordar los temas desde ellos mismos, desde dentro, consecuentemente desde esa *actitud* a la que antes aludíamos. Por eso, aparentemente, resulta difícil identificar al autor de *Maus* con historietas de carácter *underground*, e incluso con trabajos tan elaborados plásticamente como algunas portadas de la revista *Raw* o las ilustraciones de portadas de la edición alemana de las obras completas de Boris Vian.

Sin embargo una mirada más atenta nos deja perfilar un desarrollo homogéneo de los trabajos que delinean una actitud de compromiso *militantemente* vanguardista y de ruptura incensante desde dentro no solo de la historieta sino también del arte gráfico.

Art Spiegelman inicia su trabajo realizando pequeñas colaboraciones en publicaciones escolares y locales en Brooklyn —Nueva York—, llegando a imprimir él mismo irónicos jeroglíficos que luego repartía en la calle. En contacto con lo que luego se llamó Comic Ungerground, Spiegelman colabora en diversas revistas, como *Bijou*, en la que aparece una historieta titulada *Squinks* en la que los personajes son unos ratones *degenerados*. Sin embargo lo que conecta a Spiegelman con el comic underground no es el gusto irreverente o los subrayados del sexo, sino más bien un sentido de la sátira y de la ironía.

Entre 1975 y 1976 dirigió junto a Bill Griffith, la revista *Arcade* en San Francisco, y colaboró en 1970-1972 en *Young Lust* y en otras revistas donde sus historietas aparecieron con pseudónimo. También colaboró con tiras cómicas como *Ed Head* en *Play Boy* y ha mantenido una estrecha relación de colaboración con Topps Chewing fun Company, para la que ha realizado cartas-cromos que se distribuyen en los chicles, algunas de ellas de éxito tan reconocido mundialmente como la *Pandilla Basura* (*Garbage Pail Kids*).

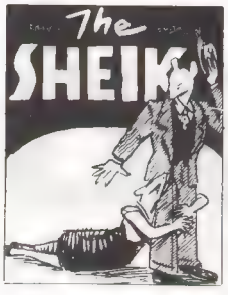
En 1980 Spiegelman formando tandem con su mujer Françoise Mouly, crean la revista anual *Raw*, cuyo objetivo es dar voz al comic underground, llegando a convertirse en una de las revistas más importantes y más sólidas del sec-

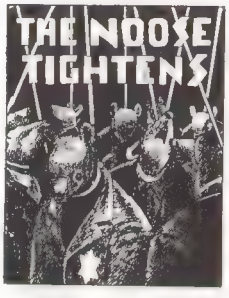
POR LA NOCHE IBAMOS AL TEATRO O A BAILAR.
¿TE CONTÉ LA TRAGEDIA DE LA ALMOHADA QUE MI FAMILIA PERDIÓ AL COMENZAR LA GUERRA DE 1914? YO TENÍA 7 AÑOS. VIVÍAMOS CERCA DE LA FRONTERA Y ERA PELIGROSO...
LE CONTABA CHISTES Y CUENTOS PARA DISTRAERLA...
... ASÍ QUE CARGAMOS LO QUE PUDIMOS EN UN CARRO TIRADO POR CUATRO CABALLOS Y FUIMOS A LA CASA DE MI ABUELO, EN BRODMSKO
ALGUIEN PASÓ AL LADO Y NOS DIJO QUE HABÍAMOS PERDIDO UNA ALMOHADA KILÓMETROS ATRÁS. LA RECOGIÓ UN TIPO QUE IBA A AMSTOW.
MI PADRE NUNCA HABÍA MONTADO A CABALLO, IMAGÍNATE, PERO DESENGANCHÓ UNO DEL CARRO Y SE FUE A AMSTOW.
ESPERAMOS Y ESPERAMOS. MI MADRE SE ECHÓ A LLORAR: "SEGURAMENTE SE CAYÓ Y SE MATÓ" LE HABÍA ROGADO QUE DEJARA LA ALMOHADA Y TODAS NUESTRAS DESGRACIAS CON ELLA
EL CABALLO ERA HUESUDO Y NO TENÍA SILLA. ESA NOCHE MI PADRE VOLVIÓ MUY TARDE CON LA ALMOHADA... DEBAJO DE SU "TUJES" ENSANGRENTADO...
ASÍ QUE RECUPERÓ LA ALMOHADA
...¡PERO NO PUDO SENTARSE DURANTE EL RESTO DE LA GUERRA!
TE ADORO, VLADEK.
RETA TANTO Y ERA TAN, TAN FELIZ, QUE SE ACERCABA A CADA RATO Y ME BESABA, DE TAN FELIZ QUE ERA.

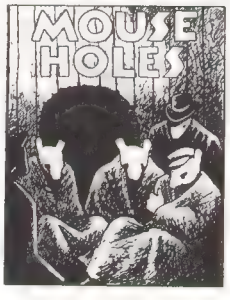
tor, que introducirá, con una presentación cuidada y de gran calidad en la impresión, en los EE.UU. a dibujantes europeos de la talla de Joost Swarte, Tardi, Evev Meulen, Mattotti, Mariscal o Martí.

Pero *Raw* se convirtió también en un extraordinario trampolín para la obra del propio Spiegelman, cuyos intereses plásticos afloran en la concepción de algunas de las portadas de la revista, particularmente en el n.º 1, donde una pegatina con un hombre cayendo al vacío cubre la ventana de una sala de estar con un hombre leyendo en un sillón, y en el n.º 7, en el que se ofrece un trabajo de recortes y collage que una vez editado es rasgado en una de las esquinas, para finalmente incluir, pegado con un cinta aislante en la página 3, el triángulo roto de la portada.

Sin duda la obra más apreciada de Art Spiegelman es *Maus* la historia de un superviviente, cuya primera parte fue publicada capítulo a capítulo en forma de separata en formato libro de bolsillo, en la revista *Raw*. *Maus* es una obra extraordinariamente intimista, que desvela a través de la historieta un mundo esencialmente literario: la fuerza narrativa y la austeridad y concisión del dibujo, eliminan las barreras entre libro e historieta, creando una síntesis renovadoramente enérgica. *Maus* narra la historia personal de un superviviente, tal y como reza el subtítulo de la obra, de los campos de concentración nazis, que no es sino el padre del propio Spiegelman. El relato oral que el







autor ha recibido desde su infancia a través del padre se transforma en una historia que es relato histórico e interior a la vez y que se desborda para enfrentarse a la intolerancia, a la condición judía, al poder y a la dialéctica hegeliana del amo y del esclavo, a través de las claves irónicas e incluso humorísticas que acentuan el dramatismo.

El origen de *Maus* hay que buscarlo en una historieta de tres páginas publicada en la revista underground *Funny Animals*, es decir «Animales-antropomórficos divertidos», en la que la experiencia paterna del campo de concentración es interpretada por ratones-judíos y gatos-alemanes. En un principio la dinámica de la opresión y del poder de gatos y ratones, fue concebida por Spiegelman como metáfora de la explotación racial más evidente de los negros por los blancos, pero la intensidad de su experiencia personal a través del padre, del antisemitismo le hizo volver su atención y adaptar la metáfora al *problema* judío. *Maus* ha sido publicada en formato libro, y ha tenido numerosas ediciones en diversos países. Actualmente, la 2.ª parte de *Maus*, está en *prensa* en su edición norteamericana.

La versión castellana de la 1.ª parte fue publicada por Norma editorial-Muchnick Editors en 1989.

MARTA SIERRA CUSSÓ

AL PRINCIPIO LO ENCONTRÉ TODO COMO CUANDO ME HABÍA IDO...
TODAVÍA TENÍAMOS MUCHOS LUJOS. LOS ALEMANES NO PUDIERON DESTRUIRLO TODO DE UNA VEZ.
VIVÍAMOS DOCE EN CASA DE MI SUEGRO...
ANJA Y YO, Y NUESTRO HIJO, RICHIEU...
LA HERMANA MAYOR DE ANJA, TOSHA, SU MARIDO WOLFE, SU HIJITA BIBI...
Y LOS ABUELOS DE ANJA DE CASI 90 AÑOS, PERO MUY ESPABILADOS...
Y DESPUÉS LUEGO MI SUEGRO Y MI SUEGRA...
Y LOS DOS NIÑOS DE TU TÍO HERMAN Y LA TÍA HELEN: LOLEK Y LONIA.
HERMAN Y HELA TUVIERON SUERTE. ESTABAN EN LA FERIA MUNDIAL DE N Y CUANDO ESTALLÓ LA GUERRA. ESO LOS SALVÓ.

SUEÑO REAL

UN TRABAJO MANUAL © Art Spiegelman 1975

AHORA ME PASEO POR UN BARRIO AFRO-AMERICANO, INTENTANDO METER MI MANO EN EL BOLSILLO, PERO...

JIM BEAM
BOURBON WHISKEY
NOSOTROS TAMBIÉN ESTAMOS EN EL SALÓ

VIATGES
ENEIDA
AGÈNCIA DE VIATGES S.A. G.A.T. 329 G.C.

Posem a la seva disposició els nostres serveis de:

- Bitllets d'avió, tren i vaixell.
- Reserves d'hotel
- Circuits en autocar
- Excursions cap de setmana

Sol·liciti prospecte detallat

Benet Mercadé, 9-11 - Tels. 415 01 77 - 415 22 39 - 08012 BARCELONA

SANGRE EN EL ASFALTO

A Jaime Martín, como a todos nosotros, le ha tocado vivir una época dura. El asfalto de la ciudad no es la materia más cómoda para pasar toda una vida, pero a algunos millones de personas nos ha tocado en la ruleta de la suerte.

No dramaticemos, pero seamos realistas. Cuando uno reside en el barrio de una ciudad cuyos orígenes se pierden en la vorágine del mestizaje cultural, ha de aprender a convivir con la sangre. La de los indigentes que se arrastran por el suelo. La de los que buscan un trabajo sin encontrarlo. La de esos seres llamados delincuentes que son tan víctimas como el que es blanco de un tirón, un atraco o un asesinato. Y la de los que vagan a la búsqueda de algo sin saber bien el que, aunque eso no les importe demasiado.

Insisto, no dramatizo. Y tampoco lo hace Jaime Martín. En sus historietas hay de todo, como en la vida. El autor se limita a observar y hacer las crónica. Algunos lo hacen en forma literaria, otros en la escena o con una cámara, los demás con varias secuencias en forma de viñetas que forman una historia. La del barrio, la de la ciudad, la de los amigos.

Las palabras, para presentar la obra de un historietista, sirven de poco. Podría desarrollar una teoría sobre la técnica narrativa de Martín, o sobre su uso del blanco y negro, o sobre la psique de sus criaturas de papel, que en realidad son más de carne y hueso que algunos que corren por la calle.

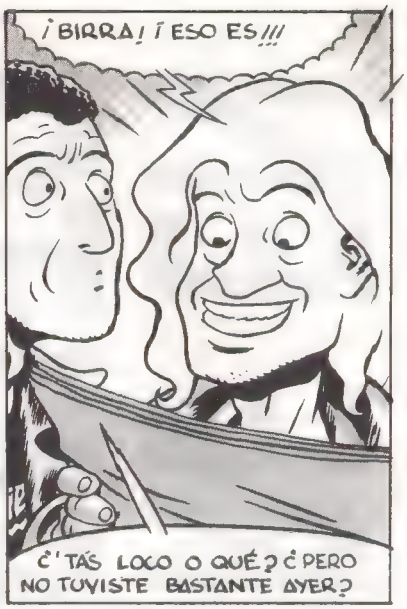
La verdad es que lo mejor es leer la historieta que sigue, y todas las demás de Jaime Martín. Cada lector debe sacar sus propias conclusiones, si es que eso es realmente necesario. Y si no, a vivir. Que son cuatro días, de verdad.

ANTONI GUIRAL

LA BASCA QUE MAS CASCA

SILENCIO, SE RUEDA

...¿PERO TÚ CREES QUE UN LUNES POR LA MAÑANA SON HORAS DE BUSCAR CURRO?
NUNCA ES TARDE PARA EMPEZAR... LO QUE PASA QUE SOIS MÁS GANDULES QUE LOS PELOS DEL CULO, QUE VEN BAJAR LA PLASTA Y NO SE APARTAN...
YO ES QUE ESTOY MUY CANSAO... DESPUÉS DEL CEBOLLÓN DE AYER... DEMASIÁ BIRRA



QUE NO, QUE ES UN ANUNCIO. ESCUCHAD: "SE PRECISAN CINCO JÓVENES ROQUEROS PARA UN SPOT PUBLICITARIO DE CERVEZAS"
¿Y ESOS SOMOS NOSOTROS?
¡QUÉ FLIPE!

...ME ESTÁ PROVOCANDO... YA ME VIENEN LOS SUDORES... NO PODRÉ RESISTIRLO
BODI, CONTROLA. QUEDAN DOS PARADAS TODAVÍA. NO NOS HAGAS LA PUTADA, TÍO...

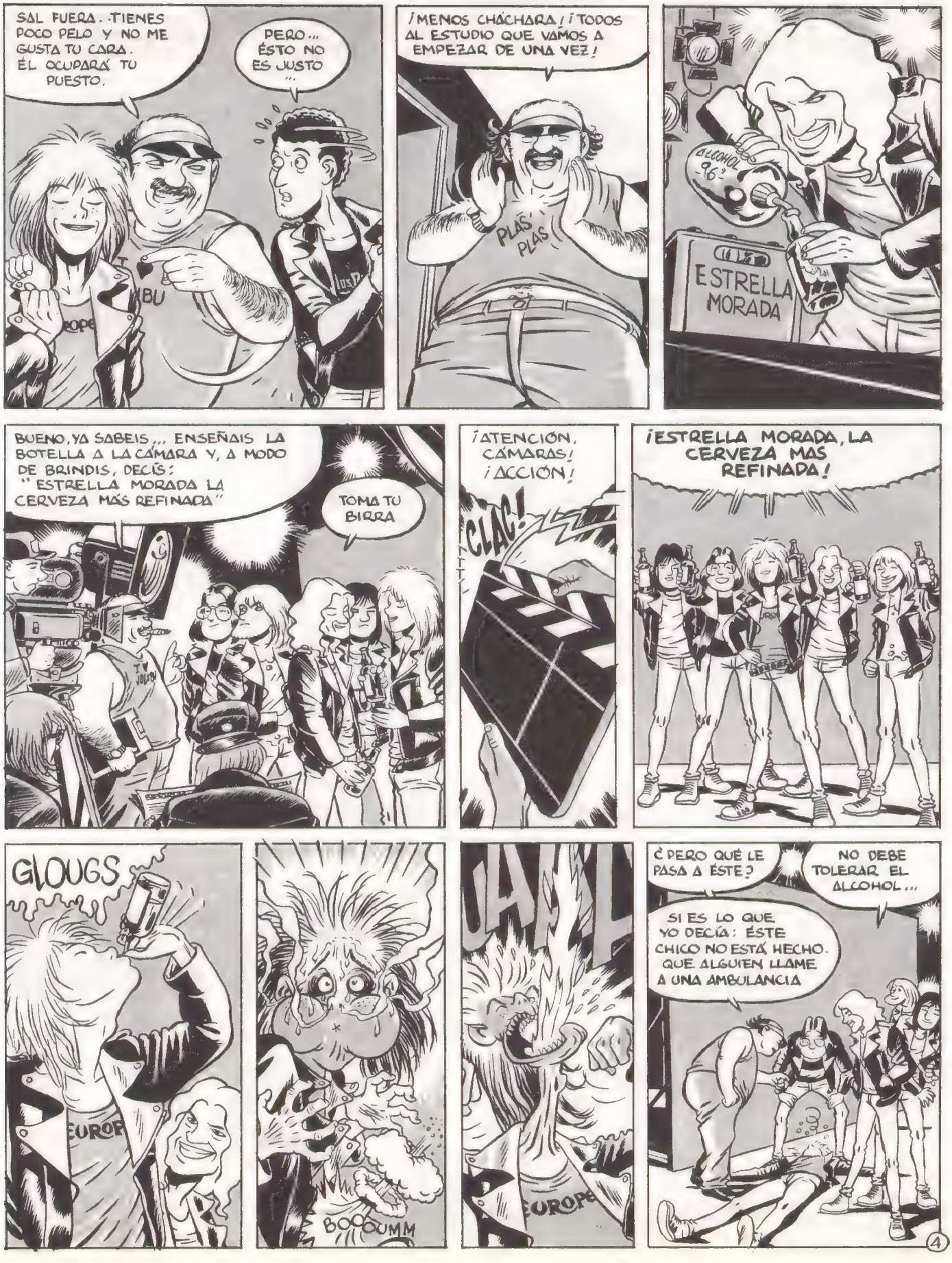
¡A TOMAR POR CULO!
ALARMA
EN CASO DE EMERGENCIA TIRE DE LA ANILLA SITUADA SOBRE EL CONDUCTOR SI EL MOTIVO SERÁ SUFICIENTE
SCREEEEEEE

©JAIME MARTÍN '89

ERES UN MAMÓN. SIEMPRE HACES LO MISMO...
NO HE PODÍO EVITARLO. YA SABEIS QUE CUANDO ESTOY CERCA DEL FRENO DE EMERGENCIA TENGO QUE TIRAR DE ÉL
PUES AHORA NOS TENEMOS QUE CHUPAR DOS PARADAS MÁS PATEANDO. TIENES MENOS CEREBRO QUE UN VEGETAL.
YO HAGO LO QUE ME SALE DEL NARDO ¡Y SI TE MOLESTA TIRA DE ÉSTA!
¿NOS TOMAMOS UNA BIRRA PARA ABRIR BOCA?
A MÍ NO HACE FALTA QUE ME LA ABRAN, ME LA BEBO SÓLO
¡PST! AHORA NOS MARCAMOS UN "SINPA" (*) ¿VALE?
¿AHORA?
¡HOSTIA, SÍ! ¡QUE HACE TIEMPO QUE NO LO PRACTICAMOS!
¡MOMENTO, QUE APURO! :GLOUG:
¡PERO QUÉ HACEIS, DESGRACIADOS! ¡PAGAD LA CUENTA, CABRONES!
¡JUA, JUA! ¡ÉSTO REJUVENECE. CANTIDAD!
¡EL ÚLTIMO PAGA!
Frankfurt
ES AQUÍ. VAMOS A ENTRAR
¿HABRÁ BARRA LIBRE?
HUY QUE CHUNGO HAY MUCHA COMPETENCIA
Y ESTÁN MÁS CACHAS Y MÁS GUAPERAS QUE NOSOTROS... PARECEMOS LA BASCA DEL PEO: EL QUE NO ES TONTO ES FEO.
A TOPE
A TOPE
CALMA, QUE YA LO TENÍA PREVISTO Y ME HE TRAIDO UNA BOLSA CON MEZCLA DE INFUSIONES Y PEREJIL... VOSOTROS MANTENEROS ALEJAOS DE LA MOVIDA Y DEJARME HACER...
?!
2

(*) "SINPA": SIN PAGAR

¡ATENSIÓN, PEÑA! ¿COS HACE UNA FUMADA DE HIERBA DE IMPORTASIÓN, MIENTRAS ESPERAMOS AL JEFASO?
¡HOSTIA, SÍ! ¡QUE BIEN!
¡QUE DETALLE, COLEGA! ¡ERES UN SOL!
JOLIN, CHAVAL, HAS VENIDO BIEN PREVISTO
ESTÁ GUAPO, ÉSTO... S'HÁ ENRROLLAO EL PAVO
PUES YO LE SACO COMO UN REGUSTO A PEREJIL O ALGO ASÍN... ¿NO LO NOTAIS?
ESO ES EL "BUQUÉ"
¿QUÉSESO?
PUES COMO EL "PEDIGRÍ" DE LOS CHUCHOS, JOER.
¡PST! ¡EH! ¿VOSOTROS NO FUMAIS?
¿N-NOSOTROS? Q-QUÉ VA, QUÉ VA... ESQUE YA ESTAMOS HARTOS
QUE PAVOS MÁS RAROS...
MEJOR, ASÍ FUMAMOS MÁS...
¿QUÉ HACES AQUÍ, CHAVAL? HE DICHO QUE ESPEREIS AFUE...
ESQUE SE ESTÁN DROGANDO, SR. DIRECTOR ¡SE ESTÁN HINCHANDO A PORROS!
ESTO SÍ QUE NO LO TOLERO ¡NO PIENSO CONTRATAR A NINGÚN GOLFO DROGADICTO EN MI SPOT PUBLICITARIO!
¡VENGA TODOS PA LA CALLE, PANDA GOLFOS!
PERO QUÉ PASA, JEFE, SI NO HASEMOS NÁ
FUERA DE MI VISTA
COMO SE PONE POR UN POQUITO DE HUMO...
SALIDA
HUM... BIEN... VEO QUE SOIS CINCO... JUSTO LOS QUE NECESITO...
ESTAS CARAS TAN VULGARES Y REPELENTES NO HAY CIRUJÍA QUE LAS ARREGLE...
¿ME COGE A MÍ TAMBIEN, SEÑOR DIRECTOR?
¿EH, QUÉ HACES TÚ...?
YO NO ESTABA FUMANDO, SEÑOR DIRECTOR... ¿ME COGE A MÍ TAMBIÉN PARA EL ANUNCIO?
¡CLARO, MUCHACHO, CLARO! ¡ASÍ ME GUSTAN A MÍ LOS JÓVENES: SANOS E ÍNTEGROS (ESTO ES LO QUE YO LLAMO UN ROSTRO EUROPEO, JE, JE).


SAL FUERA. TIENES POCO PELO Y NO ME GUSTA TU CARA. ÉL OCUPARÁ TU PUESTO.
PERO... ÉSTO NO ES JUSTO...
¡MENOS CHÁCHARA! ¡TODOS AL ESTUDIO QUE VAMOS A EMPEZAR DE UNA VEZ!
PLAS PLAS
ALCOHOL 96º
ESTRELLA MORADA
BUENO, YA SABEIS... ENSEÑAIS LA BOTELLA A LA CÁMARA Y, A MODO DE BRINDIS, DECÍS: "ESTRELLA MORADA LA CERVEZA MÁS REFINADA"
TOMA TU BIRRA
¡ATENCIÓN, CÁMARAS! ¡ACCIÓN!
CLAC!
¡ESTRELLA MORADA, LA CERVEZA MÁS REFINADA!
GLOUGS
BOOOUMM
¿PERO QUÉ LE PASA A ÉSTE?
NO DEBE TOLERAR EL ALCOHOL...
SI ES LO QUE YO DECÍA: ÉSTE CHICO NO ESTÁ HECHO. QUE ALGUIEN LLAME A UNA AMBULANCIA

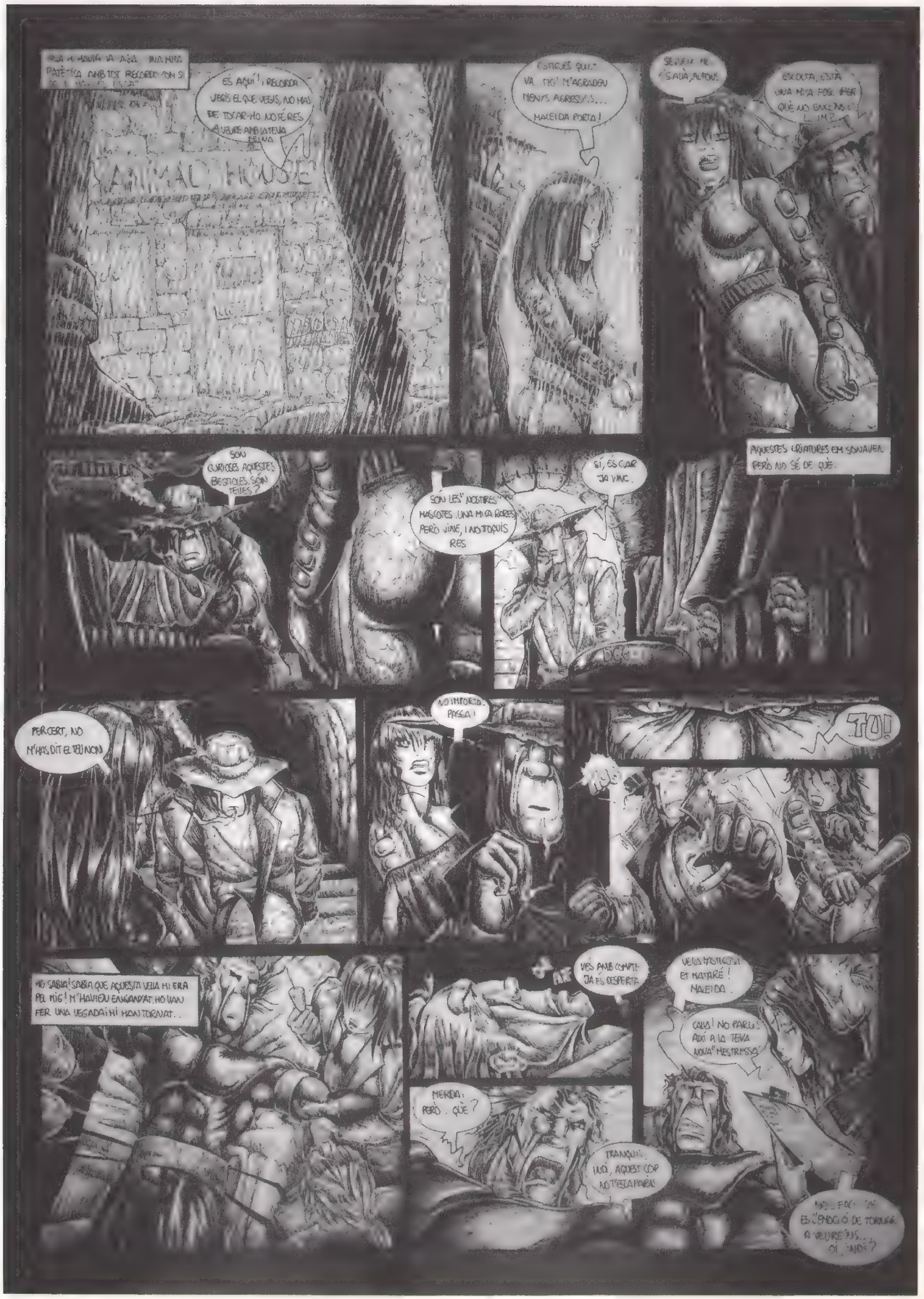
BUENO, CHAVAL, ENTRA TÚ. OCUPARÁS SU LUGAR... PERO ANTES PÁSATE POR MAQUILLAJE..
AL RATO...
NO HAS MEJORADO MUCHO... PERO AL MENOS AHORA TIENES UNA BUENA PELAMBRERA.
HIJO PUTA
¡CÁMARAS! ¡ACCIÓN!
CLAC!
¡ESTRELLA MORADA, LA CERVEZA MAS REFINADA!
UN TRAGUITO SÓLO... VALE, VALE
VALE YAA
GLOUG, GLOUG, GLOUGS
¡QUE YA ES SUFICIENTE! ¡PARAD, COÑO! ¡CORTEEN!
PUES ESTÁ GUENA LA MORADA ÉSTA...
REPETIMOS
CERVEZA ESTRELLA MORADA ¡TE BEBES TRES Y VAYA EMPANADA!
¡¿PERO QUÉ ESTÁIS DICIENDO, BURROS?!! ¡Y NO OS LA BEBÁIS TODA OTRA VEZ, QUE HAY QUE REPETIR LA TOMAA!!!
ESTA VEZ SIN FALLOS ¡LO QUIERO PERFECTO! Y RECORDAD: ESTRELLA MORADA, LA CERVEZA MAS REFINADA
TRANQUI, JEFE, QUE HA SIDO UN LAPSUS

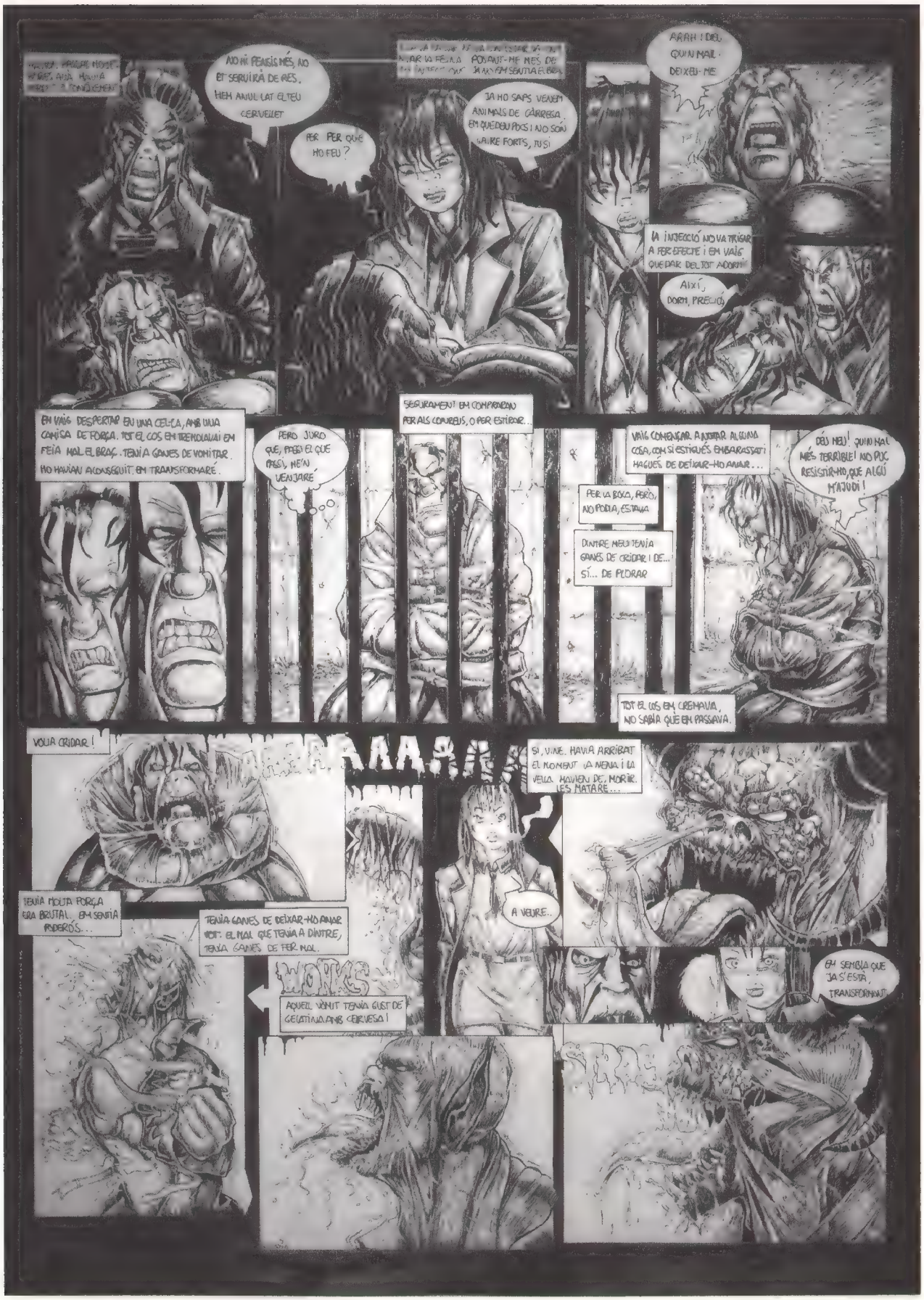
SAN CLAVIJO, SAN CLAVIJO, SI NO LES SALE AHORA QUE SE LES PUDRA EL PIJO...
¡ACCIÓN!
MI CHICA ES UNA MONADA, PERO YO ME QUEDO CON CERVEZA ESTRELLA MORADA
¡PERO QUÉ DICES! ES ASÍ: CON ESTRELLA MORADA SE TE PASA EL CIEGO DESPUES DE LA MEADA
NOO, ASÍ NO. ESCUCHA: EN EL METRO, ENTRE PARADA Y PARADA, UNA ESTRELLA MORADA
¡Y VERÁS QUÉ TAJADA!
¡CORTEN!
¡ZOQUETES, TARUGOS! ¡SOIS MÁS MALOS QUE LA LECHE CORTÁ! ¡SÓLO SABEIS BEBEROS LA CERVEZA Y DECIR GILIPOLLECES!
HUICHS, QUE GANAS QUE TENÍA ¡PFF!
¡PERO... TÚ QUE COÑO HACES, SO DESGRACIAO!!
¡¿ESQUE NO SABES MEAR EN EL VÁTER COMO LAS PERSONAS, SO CERDO?!!
¡QUITE, JEFE, QUE ME CAIGO!
¡YO NO SOY TU JEFE CENÚTRIO! ¡ESTAIS DESPE... AHH!!!
HUY...
¡PERO QUÉ HABEIS HECHO! ¡ME HABEIS ARRUINAO EL EQUIPOO!!
¡FUERA! ¡LARGO DE AQUÍ QUE OS MATOO!!!
¡ME HABEIS TRAÍO LA RUINA!
¡PILLAD TODAS LAS BIRRAS QUE PODAIS!
¡LA CERVEZA MORADA TE DEJA LA CUCA ARRUGADA!
ASÍ NO ERA, BURRO... HIC
LA ESTRELLA MORADA TE DEJA LA VISTA NUBLADA
FRÍO, FRÍO
BUENO, YA SALDRÁ...
FIN

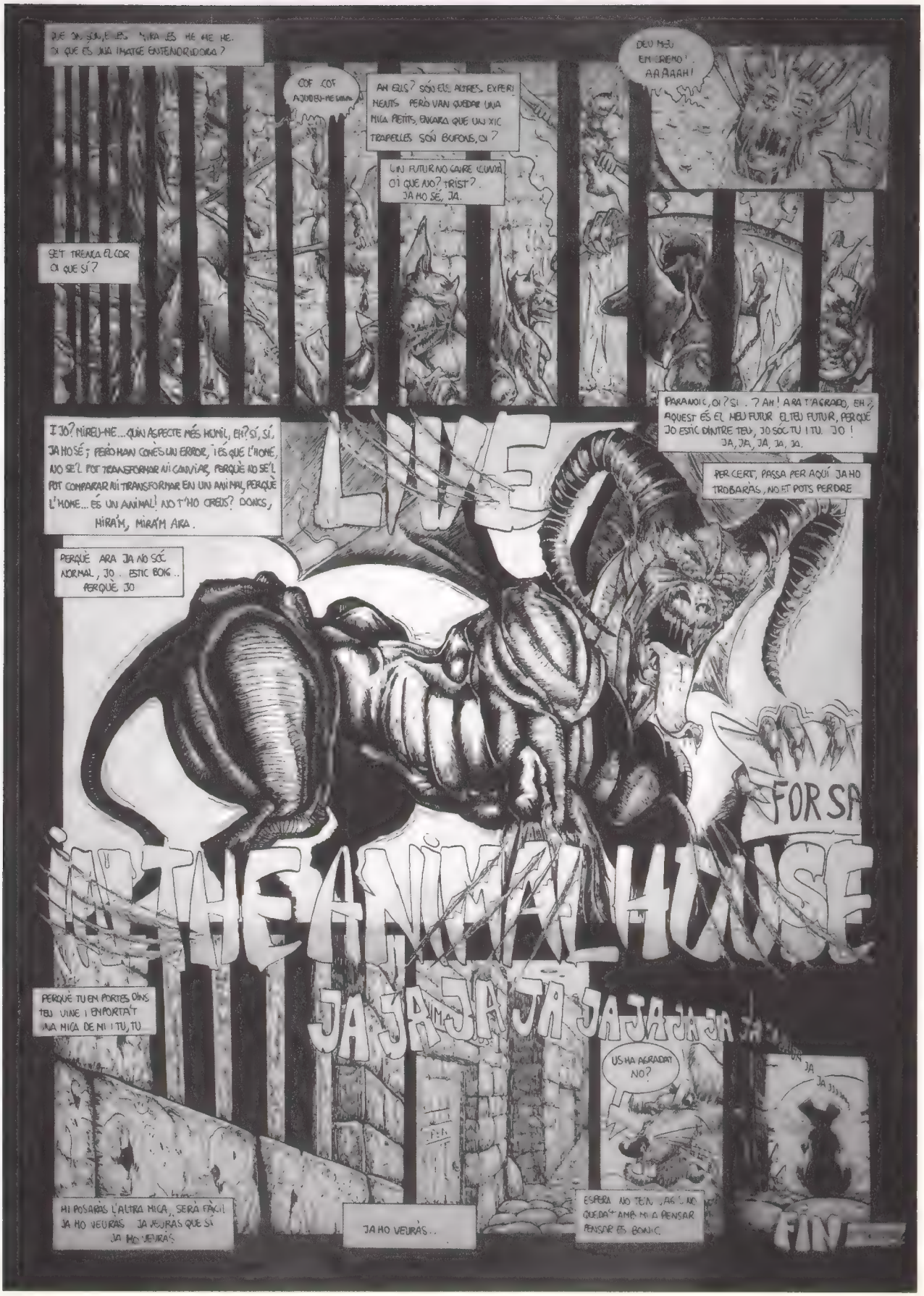
CAFE DE LAS
ARTES

CALLE VALENCIA, 234 (Balmes) - BARCELONA
Tel. 454 58 38

AQUESTA ÉS LA HISTÒRIA D'UN HOME... LA SEVA ÚLTIMA HISTÒRIA... ABANS ERA UN ASSASSÍ, UNA LLEGENDA; AVUI ÉS UN HEROI UN REI... I VOSALTRES SEREU TESTIMONIS DEL SEU TRIOMF MÉS GRAN DE LA SEVA HISTÒRIA. LA HISTÒRIA DE.
MALEDICTA BÈSTIOSA!... NO. PARA DE MIRAR-ME, EL.
TOM SENTO PASSEJAR DEU SER ELLA, LA DONA
OOOH! VAJA! M'HE ESPANTAT! NO L'HAVIA VIST.
SÍ, JO TAMBÉ. TENS FOC, SISPLAU?
ÉS BONICA, NO HI HA DUBTE QUE ÉS BONICA. PERÒ, NO FALLA MAI, SEMPRE HA DE SORTIR LATIA BONA A QUALSEVOL
EP!... UN MOMENT! LA SEVA CARA EM SONA, I AQUEST VESTIT... AIXÒ EM FA MALA ESPINA!
SÍ, SÍ, ÈS CLAR. M'HE POSAT NERVIOSA. ME'N FUMARÉ UN.
UN MOMENT... HA DIT "ELLA" O SIGUI QUE SÓN DUES... M'ESTÀ ENGANYANT. HO NOTO.
L'AVANÇAMENT, SI ACCEPTA LA RESTA, QUAN ACABI LA FEINA ... A PROPÒSIT SÓN 100, 60 I 90...
NO VEIG PER QUÈ... VOSTÈ SAP QUI SÓC? QUÈ S'HA DE FER?
SÓN LES MESURES DEL QUE MIRES... SEGUEIX-ME!
AIXÒ, L'HI EXPLICARÀ ELLA. JO NOMÉS SÓC... UN CONTACTE, RES MÉS. MMMMFF
EP! ESCOLTA! ESPERA, QUE JA VINC.
I ELS DINERS? ES HA PORTAT?


ANIMAL HOUSE
ÉS AQUÍ!, RECORDA VEUS EL QUE VEUS, NO HAS DE TOCAR-HO, NO ÉS RES. A VEURE AMB LA TEVA TELINA
ESTIGUES QUIET VA, TIO! M'AGRADEN MENYS AGRESSIUS... MALEÏDA PORTA!
SERVEIX-ME SALVA-ME PLEASE
ESCOLTA, ESTÀ UNA MICA FOSC PER QUÈ NO ENCENS LA LLUM?
AQUESTES CRIATURES EM SEMBLEN PERÒ NO SÉ DE QUÈ.
SÍ, ES CLAR JA VINC.
SOM LES NOSTRES MASCOTES UNA MICA ROSES PERÒ VINE, I NO TOQUIS RES
SOM CURIOSES AQUESTES BESTIOLES. SÓN TEUES?
PER CERT, NO M'HAS DIT EL TEU NOM
NO INTERESSA! PASSA!
TO!
NO SABIA! SABIA QUE AQUESTA VELLA MI ERA PEL MIG! M'HAVIEU ENGANYAT. HO VAN FER UNA VEGADA I HI HO TORNAT..
VÉS AMB COMPTE JA ÉS DESPERTA
MERDA. PERÒ. QUÈ?
VELLA PUTETA! ET MATARÉ! MALEÏDA.
CALLA! NO PARLIS AIXÍ A LA TEVA NOVA AMO I SENYORA!
TRANQUIL IVÓ, AQUEST COP NO T'ESCAPARÀS
NO... FOC... ÉS L'EMBOLIC DE TORNAR A VEURE'NS... OI, NOI?


AIXÒ NO PASSARÀ MÉS, NO ET SERVIRÀ DE RES. HEM ANUL·LAT EL TEU CERVELLET
PER PER QUÈ HO FEU?
JA HO SAPS VEIEM ANIMALS DE CÀRREGA, EM QUEDEU POCS I NO SÓN GAIRE FORTS, TU SÍ
AHAH! DÉU, QUIN MAL! DEIXEU-ME
LA INJECCIÓ NO VA TRIGAR A FER EFECTE I EM VAIG QUEDAR DEL TOT ADORMIT
AIXÍ, DORM, PRECIÓS
EN VAIG DESPERTAR EN UNA CEL·LA, AMB UNA CAMISA DE FORÇA. TOT EL COS EM TREMOLAVA I EM FEIA MAL EL BRAÇ. TENIA GANES DE VOMITAR. HO HAVIAN ACONSEGUIT. EM TRANSFORMARÉ.
PERÒ JURO QUE, PAGUI EL QUE PAGUI, ME'N VENJARÉ
SEGURAMENT EM COMPRENEN PER ALS COLLONS, O PER ESTÚPID...
VAIG COMENÇAR A NOTAR ALGUNA COSA, COM SI ESTIGUÉS EMBARASSAT I HAGUÉS DE DEIXAR-HO ANAR...
PER LA BOCA, PERÒ, NO PODIA, ESTAVA
DINTRE MEU TENIA GANES DE CRIDAR I DE... SÍ... DE PLORAR
DÉU MEU! QUIN MAL MÉS TERRIBLE! NO PUC RESISTIR-HO, QUE ALGÚ M'AJUDI!
TOT EL COS EM CREMAVA, NO SABIA QUÈ EM PASSAVA.
VOLIA CRIDAR!
AAAAAA
SÍ, VINE. HAVIA ARRIBAT EL MOMENT. LA NENA I LA VELLA. HAVIEN DE MORIR. LES MATARÉ...
A VEURE..
TENIA MOLTA FORÇA ERA BRUTAL. EM SENTIA PODEROS...
TENIA GANES DE DEIXAR-HO ANAR TOT. EL MAL QUE TENIA A DINTRE, TENIA GANES DE FER MAL.
WORKS
AQUELL VINIT TENIA GUST DE GELATINA AMB CERVESA!
EM SEMBLA QUE JA S'ESTÀ TRANSFORMANT


QUÈ JO SÓC, E ELS ALTRES NO ME HE. OI QUE ÉS UNA IMATGE ENTENEDORA?
COF COF AJUDEU-ME UMM
AH ELLS? SÓN ELS ALTRES. EXPERIMENTS PERÒ VAN QUEDAR UNA MICA PETITS, ENCARA QUE UN XIC TRAPELLES SÓN BUFONS, OI?
UN FUTUR NO GAIRE CLUXÓ OI QUE NO? TRIST? JA NO SÉ, JA.
DEU MEU EM CREMO! AAAAAH!
SE'T TRENCA EL COR OI QUE SÍ?
PARANOIC, OI? SI . ? AH! ARA T'AGRADO, EH? AQUEST ÉS EL MEU FUTUR EL TEU FUTUR, PERQUÈ JO ESTIC DINTRE TEU, JO SÓC TU I TU. JO! JA, JA, JA, JA, JA.
I JO? MIREU-ME... QUIN ASPECTE MÉS HUMÀ, EH? SÍ, SÍ, JA HO SÉ; PERÒ HAN COMES UN ERROR, I ÉS QUE L'HOME, NO SE'L POT TRANSFORMAR NI CANVIAR, PERQUÈ NO SE'L POT COMPARAR NI TRANSFORMAR EN UN ANIMAL, PERQUÈ L'HOME... ÉS UN ANIMAL! NO T'HO CREUS? DONCS, MIRA'M, MIRA'M ARA.
PER CERT, PASSA PER AQUÍ JA HO TROBARÀS, NO ET POTS PERDRE
PERQUÈ ARA JA NO SÓC NORMAL, JO. ESTIC BOIG.. PERQUÈ JO
LIVE
FOR SA
IN THE ANIMAL HOUSE
JA JA JA JA JA JA JA JA JA JA JA JA
PERQUÈ TU EM PORTES DINS TEU VIURE I EMPORTA'T UNA MICA DE MI I TU, TU.
US HA AGRADAT NO?
JA JA
HI POSARÀS L'ALTRA MICA, SERÀ FÀCIL JA HO VEURÀS JA VEURÀS QUE SÍ JA HO VEURÀS
JA HO VEURÀS..
ESPERA NO TEN PAS, NO QUEDA AMB MI A PENSAR PENSAR ÉS BONIC
FIN

PROGRAMACIÓ DE LA FILMOTECA

Dilluns, 6 de maig

18 h. «King Kong contra Godzilla»
(INOSHIRO HONDA, 1962).

20 h. «I want to go home»
(ALAIN RESNAIS, 1989)

Dimarts, 7 de maig

18 h. «Los monstruos invaden la Tierra»
(INOSHIRO HONDA, 1966)

22 h. «Brazil»
(TERRY GILLIAM, 1985)

Dimecres, 8 de maig

18 h. «Los extraterrestres»
(INHOSIRO HONDA, 1959)

22 h. «Aliens»
(JAMES CAMERON, 1986)

Dijous, 9 de maig

18 h. «Las aventuras de Simbad»
(BYRON HASKIN, 1963)

22 h. «El Vengador»
(MARK GOLDBATT, 1989)

Divendres, 10 de maig

18 h. «Star Trek II: La ira de Khan»
(NICHOLAS MEYER, 1982)

Dissabte, 11 de maig

16 h. «Los monstruos que amenazan el mundo»
(HARAYUSA NOGUSHI, 1967)

18 h. «La guerra de las galaxias»
(GEORGE LUCAS, 1977)

22 h. «Robocop»
(PAUL VERHOEVEN, 1986)

Diumenge, 12 de maig

16 h. «Masters del Universo»
(GARY GODDARD, 1987)

18 h. «Alien, el 8.º pasajero»
(RIDLEY SCOTT, 1979)

22 h. «Brazil»
(TERRY GILLIAM, 1985)

PROGRAMA D'ACTES

SALA D'ACTES
El Born

Dijous 9

10.30 h. Inauguració oficial
12 h. **Els Premis del Saló.**
Amb MANUEL VÁZQUEZ, ART SPIEGELMAN, MARTI RIERA i JAIME MARTÍN
13 h. Projecció dels capítols 1 i 2 de COMICS: 9è ART.
16 h. COMICS: 9è ART (Cap. 3)
16.30 h. **Els Drets d'autor**
Amb MARTZ SCHMIDT, JORDI BERNET, SÁNCHEZ ABULÍ, GREGORIO MURO, ALFONS LÓPEZ y JAUME MARZAL.
19 h. La importància del guionista a Anglaterra.
Amb GRANT MORRISON, ALAN GRANT, KEVIN O'NEIL y JOHN WAGNER.
19 h. COMICS: 9è ART (Cap. 4 i 5)
22 h. Festa del Saló a OTTO ZUTZ
Lincoln, 15 (entre Laforja i Madrazo)

Divendres, 10

10 h. COMICS: 9è ART (Cap. 6 i 7)
11 h. El còmic a Gran Brentanya
Amb HUNT EMERSON, OSCAR ZARATE, CARLOS EZQUERRA i MC. MAHON.
13 h. La historieta valenciana
Amb KARPA, SANCHÍS, DANIEL TORRES, MIGUEL CALATAYUD y S. VÁZQUEZ DE PARGA
17 h. Presentació de novetats de Ediciones La Cúpula
Amb SCHULTHEISS, RAMON BOLDU, JESUS BENAVIDES i J.M. BERENGUER.
18 h. Presentació de novetats de Norma Editorial
Amb BEROY, INFANTE, ALFONS FONT, SCHUITEN, L. DOMÍNGUEZ i RAFAEL MARTÍNEZ.
19 h. **La Ciutat del Futur**
Amb BENOIT PEETERS, FRANÇOIS SCHUITEN, DANIEL TORRES, PASQUAL GINER, LAUREANO DOMINGUEZ i ENKI BILAL.
12.30 h. Sopar oficial del Saló i lliurament de premis. Hotel Orient. Rambla, 45

Dissabte, 11

10 h. COMICS: 9è ART (Cap. 8 i 9)
11 h. **Debat. S.O.S. Racisme**
Amb JOSEP GALVEZ, CARLOS SAMPAYO i LLUÍS MEDIR.
12 h. **El mercat europeu del còmic**
Amb JULIO RIBERA, FULVIA SERRA, ANDREAS KNIGGE, NATALIA SEVERINO i RAFAEL MARTÍNEZ.
13 h. Presentació de novetats de Planeta-Agostini
Elektra Lives Again, Orígenes Marvel i *Born Again*.
16 h. **De la Justice Society a les X-Men: Mig segle de supergrups**
17 h. Presentació de Captain Europe
Amb RAMON DE ESPAÑA i ALENXANDRE AMAT
18 h. Presentació de novetats de Ikusager
Amb TONI GUIRAL, PEDRO ESPINOSA, SEMPERE i ERNESTO SANTOLAYA
19 h. Lliurament dels premis del **Concurs d'Historieta de l'Institut Català de Serveis a la Joventut.**
20 h. **Teatre i còmic**
Amb RICARD REGUANT, JOSE LUIS MARTIN, IVÁ.

Diumenge, 12

10 h. COMICS: 9è ART (Cap. 10 i 11)
11 h. **50 anys de superherois a Espanya**
Conferència d'ANTONIO MARTIN
12 h. **Les revistes de crítica: «Una merienda de negros»**
Amb JESUS CUADRADO, TINO REGUERA, J.V. CHULIÁ, J.M. MÉNDEZ, JOSEP GÁLVEZ i ANTONIO MARTÍN
16 h. COMICS: 9è ART (Cap. 12 i 13)
17 h. Situació editorial de la historieta a Chile
18 h. **Presentació del projecte de Centre Nacional de la Historieta**
Amb JESUS CUADRADO, ANTONIO MARTÍN i JOAN NAVARRO
19 h. Aquest any sí!
Amb OSCAR i l'AVI
20 h. Clausura del Saló.

RELACIÓ D'EXPOSITORS

ANTIFAZ
Gran de Gràcia, 205
08012 BARCELONA

ARTE-9
Cruz, 37
28012 MADRID

ATHENEUM, COMERCIAL
Consell de Cent, 130-136
08015 BARCELONA

AVENTURERO, EL
Toledo, 15
28005 MADRID

AYUNTAMIENTO DE MURCIA
Concejalía de Juventud y Deportes
Selgas, s/n.
30001 MURCIA

EDICIONES B
Rocafort, 104
08015 BARCELONA

BARCANOVA
Pça. Lesseps, 33, entr.
08023 BARCELONA

BARZELONA COMIC
Apdo. 10.024
08080 BARCELONA

BASKA, LA
Rosselló, 134, at. 2.ª
08036 BARCELONA

CARBONELL BARTRA
Nicaragua, 49-55, Esc. A, 1r. 3a
08029 BARCELONA

CASA DE XUVENTUDE DE OURENSE
Conselleria de Cultura e Xuventude
Celso Emilio Ferreiro, 27
32004 ORENSE

CASALS
Casp, 79
08013 BARCELONA

CASTILLA RENO
Arca Real, 83, Bajo izda.
47013 VALLADOLID

CAVALL FORT
Pça. Lesseps, 33 entr.
08023 BARCELONA

CINELANDIA
Diputació, 115
08015 BARCELONA

COMPLOT
Diputació, 341, 2n. 2a
08009 BARCELONA

CONTACT-GRAF
Moratín, 16 bajos
08032 BARCELONA

CONTINUARÁ
Via Laietana, 29
08003 BARCELONA

CREDIGRUP-CEAC
Aragó, 472, 6è
08013 BARCELONA

CRÉDITO LITERARIO
Aragón, 385, 1.º
08013 BARCELONA

CHILE, EDITORES DE
Las Urbinas, 145
OF.24 - Providencia
SANTIAGO DE CHILE

DOS NEGRITOS
Muela de San Juan, 42, local 2
28031 MADRID

ELEKTRA
Pozas, 2
28004 MADRID

ESEUVE
San Sebastián El Cano, 30
28012 MADRID

FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN
Avda. de Burgos, 1-3
28036 MADRID

GEMAR
Avda. Príncipe de Asturias, 33, 1.º 1.ª
08012 BARCELONA

GENERAL, LA - GALAXIA D'EDICIONS
G.V. Ramón y Cajal, 7, 3.º
46007 VALENCIA

IKUSAGER
San Prudencio, 27, 6.º
01005 VITORIA

I.C.S.J.
GENERALITAT DE CATALUNYA
Josep Tarradellas, 123-127, 6èB
08029 BARCELONA

IRU
Roger de Flor, 91, 2.º 3.ª
08013 BARCELONA

JAVIER VELLE
Mayor, 34
46450 Benifaió
VALENCIA

JORDI ARAN
Polígono La Granja
Bloque 2, local 8
08820
EL PRAT DE LLOBREGAT

JOAQUIM ESTEVE
Argimón, 14, 1.º
08032 BARCELONA

JOSO, ESCOLA
Gran Via, 581
08011 BARCELONA

JUAN MIGUEL PASCUAL
Av. 11 de Setembre, 15, baixos
08211 CASTELLAR DEL VALLÈS

JUEVES, EL
General Mitre, 126, 2.º 4.ª
08021 BARCELONA

JUNIOR
Aragó, 385
08013 BARCELONA

JUVENTUD
Provença, 101
08029 BARCELONA

KUNST DER COMICS
Adenauer Str., 12
8551 Thurn
ALEMANIA

LOKAL, EL
Associació Cultural del Raval
La Cera, 1 bis
08001 BARCELONA

LUMEN
Ramon Miquel i Planas, 10
08034 BARCELONA

LLIBRE DE LA SELVA, EL
Apartat de Correus, 83
17401 Arbúcies
GIRONA

MADRID COMICS
Silva, 17
28004 MADRID

MAKOKI
Pça. Sant Josep Oriol, 4
08002 BARCELONA

MAMA-GRAF
Alta de Sant Pere, 27, 2n
08003 BARCELONA

MARQUÉS, LLIBRERIA
Joaquín Costa, 20
08001 BARCELONA

1000 EDITIONS
Roger de Llúria, 128, 1r
08037 BARCELONA

NEWTON, LIBRERIA
Riera Alta, 8
08001 BARCELONA

NORMA
Pg. Sant Joan, 7
08010 BARCELONA

P ET T PRODUCTION
11, Avenue de Visé
1170 Bruxelles
BELGICA

PAIS, EL
Zona Franca, Sector B, calle D
08040 BARCELONA

PARATI
Sepúlveda, 180, pral. 2.ª
08011 BARCELONA

PEMI EDICIONES
Marqués de Sentmenat, 2-4, baixos
08014 BARCELONA

PLANETA - DE AGOSTINI
Aribau, 185, 1.º
08021 BARCELONA

PRODIPRESSE
302, rue Garibaldi
69007 Lyon
FRANCIA

PROMOCIONES BIPLANO SOVIETICAS
Arrabal Martí Folguera, 8 3.º
43201 Reus
TARRAGONA

SOS RACISME
Carrer del Rec, 58
08003 BARCELONA

SOURIS VERTE, LA
5, Avenue Jean Jaurès
51100 Reims
FRANCIA

THE CAT COMPANY
Provença, 171, 2n 1a
08036 BARCELONA

TITIN BARCELONA
Pg. Sant Joan, 7
08010 BARCELONA

TOT COMICS
Jordi Girona Salgado, 12, 1r 1a
08034 BARCELONA

TOUTAIN
Diagonal, 325, 6è
08009 BARCELONA

TRUENO, EL
Calabria, 162
08015 BARCELONA

USHER, CASA
Aragó, 533
08026 BARCELONA

VIDORAMA
Castillejos, 294, 1.ª Planta
08025 BARCELONA

ZINCO
Avda. de Roma, 157, 9è
08011 BARCELONA

ZONA INTERNACIONAL

BAGHEERA
29, rue Jussieu
75005 París
FRANCIA

DELCOURT
44, rue Quincampoix
75004 París
FRANCIA

GLENAT
B.P. 177
38008 Grenoble
FRANCIA

HYPHEN
37 bis, rue Camille Desmoulins
92130 Issy les Moulineux
FRANCIA

SALON DB COLOMIERS
Centre d'Activités Culturelles
31770 Colomiers
FRANCIA

VAISSEAU D'ARGENT, LE
8, rue Biot
75017 París
FRANCIA

CARTOON CREATION
Av. Brugmann, 424
B-1180 Bruxelles
BELGICA

CASTERMAN
28, rue des Soeurs Noires
7500 Tournai
BELGICA

COMMU INTERNATIONAL
8 Lange Lonzastraat
B-2018 Antwerp
BELGICA

BECKER - DEROUET
Lerchenstr. 100
2000 Hamburg 50
ALEMANIA

CARLSEN
Postfach, 1169
2057 Reinbek
ALEMANIA

ELEFANTEN PRESS
OranienstraBe, 25
100 Berlín, 36
ALEMANIA

SEMMEL
Werftbahnstr. 8
2300 Kiel 14
ALEMANIA

TITANIC
Oranienstr. 25
1000 Berlín, 36
ALEMANIA

DC THOMPSON
Courrier Building
2 Albert Square
Dundee DD1 9QJ
INGLATERRA

FLEETWAY
Greater London House
Hampstead Road
London NW1 7QQ
INGLATERRA

GAL - X
Broomflied House
Head Rd.
Hindhead
Surrey GU26 6SG
INGLATERRA

ACME
Via Ravenna, 34
00161 Roma
ITALIA

BLUE PRESS
Via Bezzecca, 18
00161 Roma
ITALIA

COMIC ART
Via Flavio Dominiziano, 9
00145 Roma
ITALIA

RIZZOLI - MILANO LIBRI
Via Angelo Rizzoli, 2
20132 Milano
ITALIA

PANDORA
Box 14093
16114 Bromma
SUECIA

NORSK STREK
Ebbellsgt, 3
N-0183 Oslo
NORUEGA

MERIBERICA LIBER
Rua de Xabregas, 20, 1.º
Escritorios 11-14
1900 Lisboa
PORTUGAL

PROGRESO
17, Zubousky Bulvar
119847 Moscú
URSS

PLENTY DATE
5/F Hung Yan Ind Bldg.,
2GH Main St.
East, Shau Kei Wan,
HONG KONG

ARREBATOS
Las Urbinas, 145
OF.24 - Providencia
SANTIAGO DE CHILE

TRAUKO FANTASIA
Bandera, 883
SANTIAGO DE CHILE

BABEL
18, rue Dauphine
75006 París
FRANCIA

¿Qué pasa? ¿Ya estás harto de tener que correr cada mes para conseguir tu Krazy Comics? ¿Te gustaría que de ahora en adelante no te afectaran los aumentos de precio? ¿Quieres que, además, te regalemos un álbum de la colección Misión Imposible? ¿En ese caso...

...POR QUÉ NO TE SUSCRIBES A KRAZY COMICS?

Fotocopia o copia este cupón y mandanoslo a: Krazy Comics C/ Diputación 341, 2º 2ª, 08009 Barcelona.

Nombre y apellidos.....
Dirección.....
.....

Deseo suscribirme por 6 números al precio de 1 600 pts. a partir del nº.....
Deseo suscribirme por 12 números al precio de 3 200 pts. a partir del nº.....
Deseo recibir al precio de 250 pts. los ejemplares atrasados nº.....

Suscripción por 12 números para Europa: 4 000 pts.
Suscripción 12 números para América: 6 000 pts.

Pagos mediante talón o giro postal a nombre de Editorial Complot.

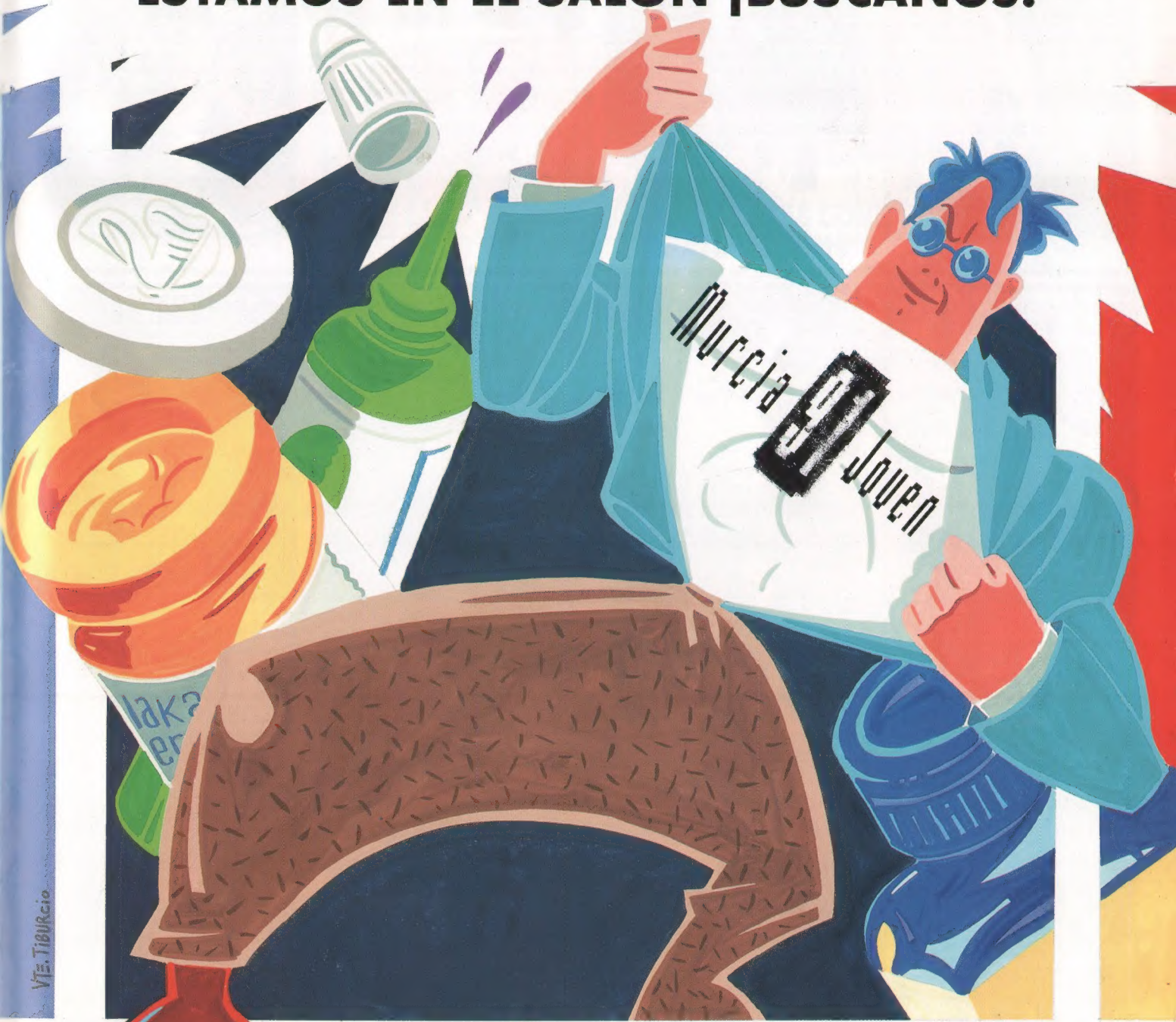
casa Piera
ARTICLES
BELLES ARTS
DIBUIX TÈCNIC
CARDENAL CASAÑAS, 13
T. 301 66 80
08002 - BARCELONA

casa Piera
ARTICLES
BELLES ARTS
DIBUIX TÈCNIC
DISSENY GRAFIC
CARDENAL CASAÑAS, 13
T. 301 66 80 - 302 25 78
FAX 302 25 78 - 08002 - BARCELONA

DIBUJANTES DE MURCIA

MAYTE AYALA / SEBASTIAN FERNANDEZ / FCO. RIQUELME / GABRIEL SANDOVAL
ALEJANDRO GALINDO / J. Mª GALAN / ABEL IPPOLITO / JUAN NAVARRO
JAIME SABORIDO / MANUEL MARTINEZ / VTE. TIBURCIO / JUAN ALVAREZ

ESTAMOS EN EL SALON ¡BUSCANOS!

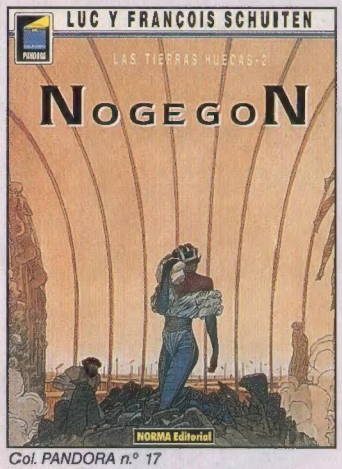


Región de Murcia
Consejería de Cultura, Educación y Turismo

Dirección General de Juventud y Deportes

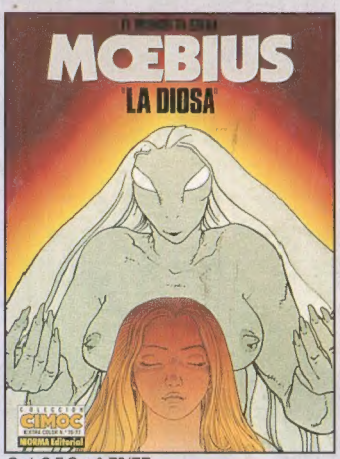
AYUNTAMIENTO DE MURCIA
Concejalía de Juventud, Deportes y Empleo

TODA LA FUERZA DEL CÓMIC!

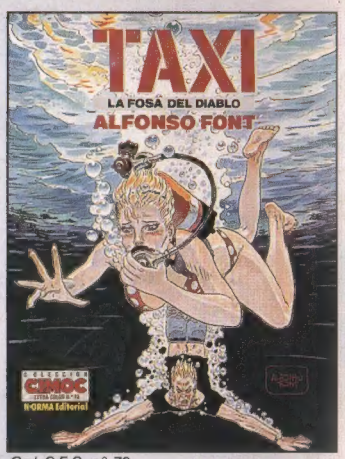


Col. PANDORA n.º 17

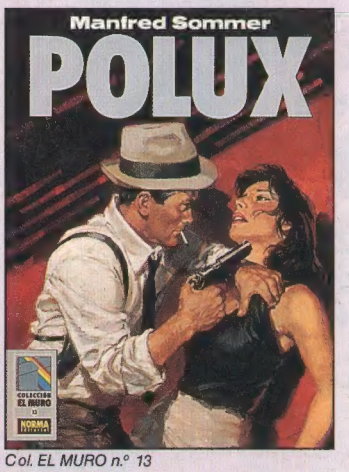
Col. PANDORA n.º 18



Col. C.E.C. n.º 76/77

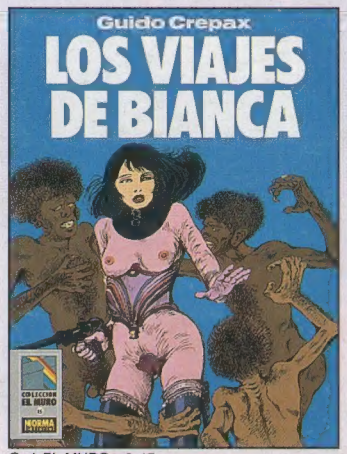


Col. C.E.C. n.º 78

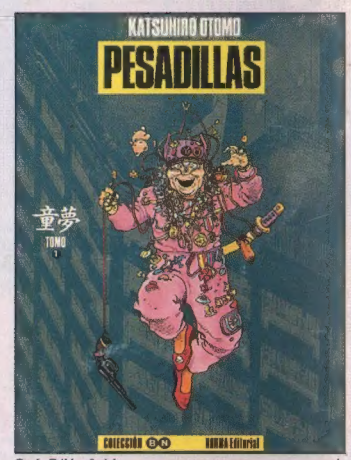


Col. EL MURO n.º 13

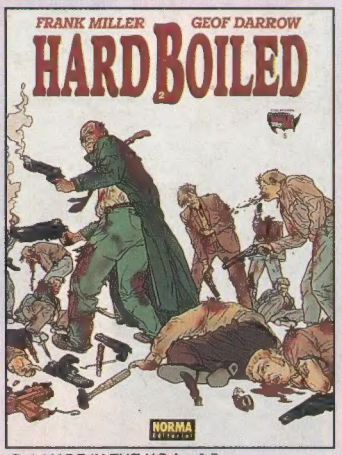
Col. EL MURO n.º 14



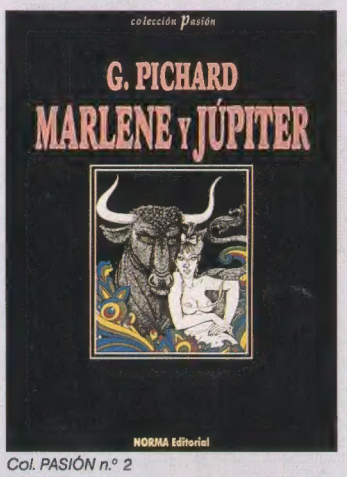
Col. EL MURO n.º 15



Col. B/N n.º 14

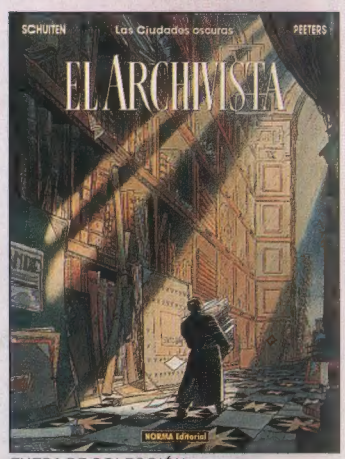


Col. MADE IN THE U.S.A. n.º 5



Col. PASIÓN n.º 2

PETER PAN-1



FUERA DE COLECCIÓN

NOVEDADES SALÓN · 1991

NORMA Editorial